

Miguel de la Colina Rincón

Profesor del área de Comercialización
Director de Programa ADE



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Grados académicos

- Global Colloquium on Participant-Centered Learning, Harvard Business School, 2022.
- Programa de Alta Dirección (AD-2), Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, 2017.
- Maestría en Administración, IMEDE (actualmente IMD), Lausana, Suiza, 1987.
- Ingeniero Industrial y de Sistemas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, 1983.

Experiencia directiva

- Director General, MSD Salud Animal México (Merck & Co.), 2005-2018.
- Director Comercial México, Monsanto Company, 2003-2005.
- Director de Mercadotecnia Región Latinoamérica Norte, Monsanto Company, 2001-2003.
- Director Regional Centroamérica y Caribe, Monsanto Company, 1992-2001.
- Gerente de Proyecto (*Engagement Manager*), Consultor Asociado, Mckinsey & Company, 1988-1992. Transferencia temporal a la oficina de Madrid.
- Consultor, División de Consultoría en Información Directiva Arthur Andersen & Co., (actualmente Accenture), 1983-1986.

Actividades profesionales

- Mentor y juez, MassChallenge Aceleradora de negocios (*startups*), Ciudad de México, 2017 - a la fecha.
- Profesor de asignatura, Maestría en Estrategias Comerciales, Universidad Panamericana, Ciudad de México, 2018.

Áreas de interés

- *Pricing* basado en valor
- Manejo estratégico de la marca (*Branding*)
- Canal de distribución
- Fuerza de ventas