

Ximena Campos García

Profesora del área de Dirección de Operaciones

Directora adjunta del Centro de Dirección de Carrera - CEDIC



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Grados académicos

- DBA – Doctor of Business Administration - Maastricht School of Management, Holanda.
- DBA – Doctorado en Administración Estratégica de Empresas – CENTRUM – Pontificia Universidad Católica del Perú.
- MPhil – Maestría en Filosofía - Maastricht School of Management, Holanda.
- MBA - Maestría en Administración de Empresas, INALDE - Universidad de La Sabana, Bogotá.
- Licenciatura en Ingeniería Industrial - Universidad Católica de Colombia, Bogotá.

Otros estudios:

- Desarrollo Gerencial Forum - Universidad de La Sabana Bogotá.
- Estrategias Customer Experience Aiarec Summit - IESE- Universidad de Navarra (2010).
- International Hospitality Summer Academy UMASS (2015).
- Gamification of learning – IE Business School España (2021).

Experiencia directiva

- Directora Carrera Administración & Servicio - Universidad de La Sabana Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (2013- 2022).
- Gerente de Servicio al Cliente – Deprisa- Avianca (Aerolínea del Continente Americano) (2012-2013).
- Directora de Servicio al Cliente- Copa Airlines Colombia (2006 -2012).
- Jefe de Servicio e Información – TCC -Logística y transporte (2005 -2016).
- Control operacional- Reconfirmaciones- Yield – Avianca (Aerolínea del Continente Americano) (2012-2013).

Actividades profesionales

- Profesor INALDE - Universidad de La Sabana (2019 - actual).
- Programa PFP – PID – PDL - Área de Dirección de Producción, Operaciones y Tecnología.
- Programa PFP – PID – PDL - Área de Desarrollo de personas en las organizaciones.
- Programa MBA - Área de Desarrollo de personas en las organizaciones.
- Profesor pregrado: Programa Administración & Servicio - Introducción al Servicio y la Hospitalidad.
- Profesor posgrado: Programa: Maestría Desarrollo de Personas - Gerencia de la Cultura y el Cliente.
- Miembro de Junta Directiva – ICSEF.

Áreas de interés

- Gestión de servicios y Gestión de operaciones de servicio
- Experiencia del cliente
- Cultura organizacional y Cultura de Servicio
- Liderazgo
- Generación de Valor
- Gestión de calidad y mejora continua