

Javier González Nuñez

Profesor de área de Política de Empresa



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Grados académicos

- Máster en gestión de la innovación y emprendimiento, HEC Paris, Francia.
- Global Advanced Management Program, Instituto de Empresa, España.
- Máster en finanzas, ICHEC Brussels School of Management, Bélgica.
- MBA en administración de empresas y Máster en gestión financiera, ENEB, España.
- Licenciatura en finanzas, Universidad de Derby, Inglaterra.

Otros estudios:

- Programa de Transformación Digital, INSEAD, Francia.
- International Teachers Program (ITP), INSEAD, Francia.
- Higher Education Teaching Program, Harvard, Estados Unidos.
- Scaling Up Businesses, Wharton, Estados Unidos.

Experiencia directiva

- Director adjunto del EMBA (MEDEX), IPADE.
- Socio fundador y director general de Tonic Teaching, consultoría en estrategia e innovación.
- Socio fundador y director general de HOPE (Educación superior para poblaciones desfavorecidas y refugiados).
- Director de proyectos para África del norte finanzas y TI, Sanofi.
- Director de proyectos senior, Lombard, Luxemburgo.
- Director del departamento de fusiones y adquisiciones, UJA, India.

Actividades profesionales

- Profesor de Política de Empresa.
- Consultor en estrategia e innovación para Naciones Unidas, EUIPO (agencia de propiedad intelectual de la Unión Europea), Gobiernos de Bélgica y Países Bajos, Airbus, Neom, entre otras.
- Miembro de consejos de administración y consultivos de varias *startups*.
- Mentor de proyectos con impacto social y ambiental en el MIT, Estados Unidos.

Publicaciones:

- “6 modelos de negocio para generar ideas creativas y disruptivas” en *Vision and Development Magazine*, Chile.
- “El futuro de los MBAs” *MBA International Business Magazine*.

Reconocimientos:

- 8 veces conferencista TEDx Talks

Áreas de interés

- Estrategia de negocios, expansión y crecimiento
- Innovación de modelos de negocio
- Industrias como la gastronomía, el deporte y el entretenimiento con enfoque a la estrategia y la alta dirección.
- Plataformas y ecosistemas
- Creatividad