



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

21 → 22  
**informe-anual**  
septiembre-agosto



---

BIENVENIDOS AL INFORME ANUAL

21 → 22  
Sep Ago





Nuestra escuela de negocios se caracteriza por su visión, misión, valores, experiencia empresarial y, especialmente, por cada una de las personas que la construimos cada día: profesores, participantes, egresados y colaboradores; todos alineados para alcanzar la misión de formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar a las organizaciones y la sociedad. Con tal meta, en este informe anual se exponen los resultados del ciclo 2021-2022 de las tres sedes de IPADE Business School.

En la sede Monterrey, en la cual me desempeño, estamos convencidos de la potencia de nuestros participantes y egresados, quienes generan un impacto importante en el estado y en la zona norte del país. Sin duda, construyen una activa comunidad empresarial y directiva, que se fortalece mediante las sesiones que brindamos en nuestras aulas y en los espacios de *networking* cuyo fin último es generar una comunidad en constante desarrollo y expansión.

IPADE llegó a Monterrey en 1976, desde entonces estamos comprometidos con potenciar el liderazgo de las personas que hacen las empresas, organizaciones e instituciones claves en el desarrollo de la región. Actualmente hemos llegado más lejos gracias a las sedes itinerantes en las ciudades del norte: como Tijuana, Hermosillo, Chihuahua, Torreón, Ciudad Juárez, Mexicali, Ciudad Obregón, donde acompañamos a los empresarios a construir una comunidad profesionalizada.

Durante este ciclo, me enorgullece destacar que, después de 10 años, retomamos sesiones y actividades en Tijuana, nos entusiasma observar una comunidad empresarial vibrante ante la llegada de IPADE. En el caso de Chihuahua y Hermosillo, donde ya teníamos presencia, mantenemos un trabajo constante, que se ha potenciado en los últimos cinco años.

De igual manera, entre 2021 y 2022 tuvimos la oportunidad de retomar, poco a poco, el curso prepandemia que llevaba nuestra escuela de negocios en la región, sin duda esta acción fue un reflejo del alto interés de los empresarios del norte del país por perfeccionarse para brindar soluciones ante entornos inciertos. De la crisis sanitaria aprendimos mucho, nos dio la oportunidad de, a través de programas digitales, abrirnos a una comunidad empresarial sin fronteras.

En este informe anual te compartimos los avances que hemos alcanzado como institución para impulsar la vocación del empresario, de ser un agente de cambio para el entorno.



**Miguel Rentería Gómez**

Director Sede Monterrey  
IPADE Business School

En IPADE estamos convencidos de que, para materializar nuestra misión, hace falta la contribución de cada participante y cada colaborador que, con su presencia y acciones hacen una provechosa diferencia que potencia a nuestro entorno. En el caso de IPADE Guadalajara, estoy seguro de que nuestros participantes y egresados, benefician a Jalisco y el Occidente del país.

Se dice que el cambio es una constante en la vida y este ciclo académico 2021-2022 no fue la excepción. Hemos vivido una época de alta incertidumbre en diferentes aristas, de inestabilidad económica y diferentes transformaciones en el mundo, lo cual ha propiciado que la labor empresarial sea aún más agotadora.

Es claro que el empresario no puede solo, requiere del consejo de otros, de ver el mundo desde múltiples perspectivas. Para pensar más y mejor se necesita de la ayuda de los demás. La identidad y los valores se forman a través de la relación con otras personas.

Por ello, la comunidad empresarial acude al IPADE en busca de perfeccionamiento que le permita impulsar a sus organizaciones. En mi opinión, uno de los privilegios que tenemos los profesores de las escuelas de negocios es convivir con empresarios. Escucharlos. Aprender de ellos. En la mayoría de los empresarios observo un anhelo de conservar y engrandecer nuestro patrimonio común y comprenden que, para lograrlo, dependen de la cooperación con otros.

Me enorgullece que, en conjunto, IPADE Guadalajara y empresarios de Jalisco y el Occidente del país trabajamos intensamente, en cada uno de nuestros programas, para hacer frente a los retos del entorno y encontrar soluciones que beneficien a las empresas, a las personas y, por supuesto, a la comunidad.

Sin duda, los empresarios que vienen a IPADE tienen un propósito compartido y lo vivimos en nuestros encuentros con la comunidad empresarial en Guadalajara, Culiacán, Aguascalientes, León, Los Cabos y Morelia, donde se hizo patente que las empresas son herramientas para transformar nuestro entorno y conservar todo aquello que valoramos.

En este ciclo 2021-2022 resalto la cotidianidad, la necesidad de las personas de trabajar con el otro para, juntos, generar ideas que mejoren nuestras empresas y permeen en la comunidad. Te invito a consultar este Informe Anual en el que se plasma aquello que se vive todos los días en las diversas sedes de IPADE Business School.



**Antonio Casanueva Fernández**

Director Sede Guadalajara  
IPADE Business School

# HighLights

CICLO 21 22

## ALGUNOS LOGROS QUE

## ALCANZAMOS JUNTOS

### ■ Lanzamiento de la Red de consejeras y expertas México (CIMAD)

Plataforma para crear puentes entre mujeres con alto perfil y las empresas, visibilizar el talento femenino e impulsar su participación en los Consejos de Administración.

### ■ Consolidación de IPADE Digital

Portafolio que reúne la oferta académica para hacer frente a la demanda de un mercado que busca formatos más flexibles.

### ■ Rediseño Executive MBA

## MEDEX

La actualización de la experiencia del Programa MEDEX se lleva a cabo cada cinco años. En 2021 se implementó un rediseño con el fin de fortalecer tres grandes aspectos:

- 1 **Internacionalización** en términos de contenido y experiencia.
- 2 **Conexión con la innovación y tecnología** del mundo de los negocios.
- 3 **Consolidar** estructuralmente **el relacionamiento de los participantes** a nivel nacional, como una única generación y pilar de la comunidad empresarial del país.

#### Innovaciones al Programa:

- 1 Inclusión de materias temáticas y estratégicas en el plan de estudios.
- 2 Los viajes académicos (optativos) se reprogramaron para llevarse a cabo al final de la maestría.
- 3 Diseño de cuatro semanas intensivas a lo largo del programa:
  - a) **Semana de innovación y tecnología**  
Periodo dedicado al estudio y análisis en Austin, Texas.
  - b) **Semana de responsabilidad social y sustentabilidad**  
Periodo en el que se busca estudiar, analizar y discutir sobre el compromiso de los líderes y tomadores de decisiones con su empresa y la sociedad.
  - c) **Semana de especialidad**  
Responde a la elección individual que hacen los participantes entre una oferta de materias optativas.
  - d) **Semana del simulador de negocios**  
Equipos ponen en práctica todo lo aprendido durante la maestría.
- 4 Nueva duración: 17 meses.

### ■ Primera edición del Programa DLC | Dirección de Liderazgo Corporativo

Parte de la oferta académica de Perfeccionamiento en un formato online.

### ■ Apertura de la sede itinerante Los Cabos con el Programa de Alta Dirección AD

En 2022, IPADE consolida su presencia con la comunidad empresarial de esta ciudad.

### ■ Obtención de la acreditación EQUIS: European Quality Improvement System (EQUIS) que otorga la EFMD (European Foundation for Management Development)

Acredita la calidad de IPADE como escuela de negocios internacional. Con esta acreditación se obtiene la Triple Corona, tres acreditaciones que caracterizan a las mejores escuelas de negocio del mundo.

- **AACSB:** Association to Advance Collegiate Schools of Business. Acredita la excelencia de IPADE como escuela de negocios.
- **AMBA:** Association of MBAs. Acredita la calidad de nuestros programas MBA.
- **EQUIS:** European Quality Improvement System. Acredita la calidad de IPADE como escuela de negocios internacional.

### ■ Publicación resultados Ranking Financial Times Global MBA 2022

IPADE entre las 100 mejores escuelas del mundo y la única escuela de México presente en el listado.

### ■ Publicación resultados Ranking Financial Times Executive Education 2022

IPADE figura en el lugar 16 de las mejores escuelas de negocios en el mundo.

### ■ La Consagración del Oratorio de Guadalajara

Se llevó a cabo el 6 de abril de 2022, con una misa oficiada por el Pbro. José Fernández Labastida, Vicario del Opus Dei de la Delegación Guadalajara.





Sedes  
**ACTIVAS**



Los **Programas de Perfeccionamiento Directivo** de IPADE están pensados para **directores y empresarios** que quieren seguir evolucionando y mantener a sus empresas competitivas.

En ellos, **perfeccionan las habilidades** directivas para la toma de decisiones y mando de personas, también se propicia una apertura de mente y firmeza de criterio; competencias propias de la **Alta Dirección**.

# Programas de PERFECCIONAMIENTO

El alca Dr. Carlos Llano Cifuentes, en la sede ciudad de México, es punto de encuentro para diversos participantes que buscan enriquecer su liderazgo.



En poco más de **55 años**, IPADE ha creado puentes de colaboración entre miembros de la **comunidad empresarial del país**.

# Programas de Alta Dirección

Dirigido a **directores generales**, dueños de empresas o **presidentes de Consejo** con más de **10 años** de experiencia en la Alta Dirección.

# AD-2

participantes

sede  
**MTY**  
**63**

sede  
**CDMX**  
**42**

sede  
**QRO**  
**30**

sede  
**CHIH**  
**23**

REGIONAL ← **30**

sede  
**CDMX**  
**61**

sede  
**PUE**  
**23**

participantes

Programa

Dirigido a directores generales y dueños de empresa, con **más de 5 años de experiencia** en el puesto.

# AD

Durante la crisis sanitaria de Covid-19, la comunidad empresarial se dio cita en IPADE Business School para encontrar soluciones a los retos del entorno.



Programa

**D-1**

Dirigido a **directores** funcionales o divisionales y dueños de empresas en proceso de consolidación, con al menos **3 años de experiencia directiva**.



participantes

sede  
**CDMX**  
**162**

sede  
**MTY**  
**81**

sede  
**GDL**  
**68**

REGIONAL  
**47**

Programa

**AccelerAD**

Programa que detona un proceso de crecimiento en los líderes de empresas pequeñas, convierte emprendedores en empresarios y transforma negocios en empresas con estrategia.

participantes *Online*

**135**

Programa de **Dirección y Liderazgo Corporativo**

**(DLC)**

Diseñado para que los participantes compartan experiencias con otros directores corporativos de sectores y trayectorias distintas, haciendo un *networking* integral.

participantes *Online*

**24**

Programa de **Alta Dirección Empresarial**

**(ADE)**

Diseñado para que los participantes tengan un espacio de vinculación y enriquecimiento con otros directores y empresarios de distintas regiones, con quienes van a intercambiar ideas y experiencias para ser mejores directores dentro de sus organizaciones.

Formato *blended*

**25**



# Inmersión Internacional

JORNADAS INTERNACIONALES DE PERFECCIONAMIENTO

# CDMX

El tema transversal de las Jornadas Internacionales 2022 fue **Doing Business in Turbulent Times**.

Se tuvieron cuatro sesiones plenarias, en las cuales se tocaron temas como modelos de negocios frente a la complejidad del entorno, innovación estratégica, disrupción y adaptación, gestión financiera, triple sustentabilidad, toma de decisión y liderazgo en tiempos turbulentos.

El propósito del evento fue detonar un encuentro internacional, con visión global y pensamiento disruptivo mediante la participación estratégica del Claustro Académico de varias escuelas de negocios internacionales.

Como cada año, las Jornadas Internacionales fortalecieron a la comunidad IPADE al reunir a los participantes de los Programas de las distintas sedes.

# MTY

Se realizaron los **viajes pendientes** de la Generación **19-20** y los de la **21-22**.

D-1 **423**  
participantes

AD y AD-2 **364**  
participantes

**Tema: Doing Business in turbulent times**

30, 31 de marzo y 1 de abril, 2022

**4 sesiones**

**Escuelas invitadas**

IAE Business School, Universidad de Navarra, San Telmo Business School y Universidad Pablo de Olavide.

**Profesores:** Javier Silva, profesor de Dirección de Empresas en IAE Business School; Alejandro Ruelas-Gossi, profesor de Economía en la Universidad de Navarra; Miguel Ángel Llano Irusta, profesor de Operaciones en San Telmo Business School y Miguel Soto, quien ha sido profesor de San Telmo Business School.

## VIAJES DE ESTUDIO

Northwestern  
**Kellogg**  
School of Management

Kellogg School of Management  
Del 2 al 6 de mayo de 2022

→ **47** participantes

# MIT

MIT  
**31** participantes



Harvard Business School  
Del 15 al 19 de agosto

**87** participantes de:  
CDMX, GDL, MTY, Morelia, Los Cabos, Chihuahua, Culiacán y Cancún.

“Estas **Jornadas** representan **un alto en el camino**, justo a mitad del Programa, en el que son esenciales el análisis, **la reflexión y el diálogo**. Los invito a poner en marcha dichas habilidades para que generen un impacto positivo en la sociedad y en sus empresas”.

Lorenzo Fernández Alonso

# Full-Time MBA

La **visión empresarial**, el enfoque global de los negocios y la aproximación **humana y social** del quehacer directivo son algunas de las habilidades más importantes que se adquieren y potencializan en el **Programa MBA de tiempo completo**.

En el **Full-Time MBA (MEDE)**, los participantes desarrollan su potencial para enfrentar los **retos** y responsabilidades de la **Alta Dirección**. Gracias al **Método del Caso** y herramientas de enseñanza adicionales se les brinda una profunda experiencia formativa, enfocada en transformar **líderes**.

# MEDE

El Full-Time MBA (MEDE) se dirige a jóvenes con alto potencial que desean desarrollar su liderazgo.



## CDMX

→ PAÍSES DE PROCEDENCIA:

- Bolivia
- Colombia
- Corea del Sur
- Ecuador
- Estados Unidos
- Holanda
- India

## MTY

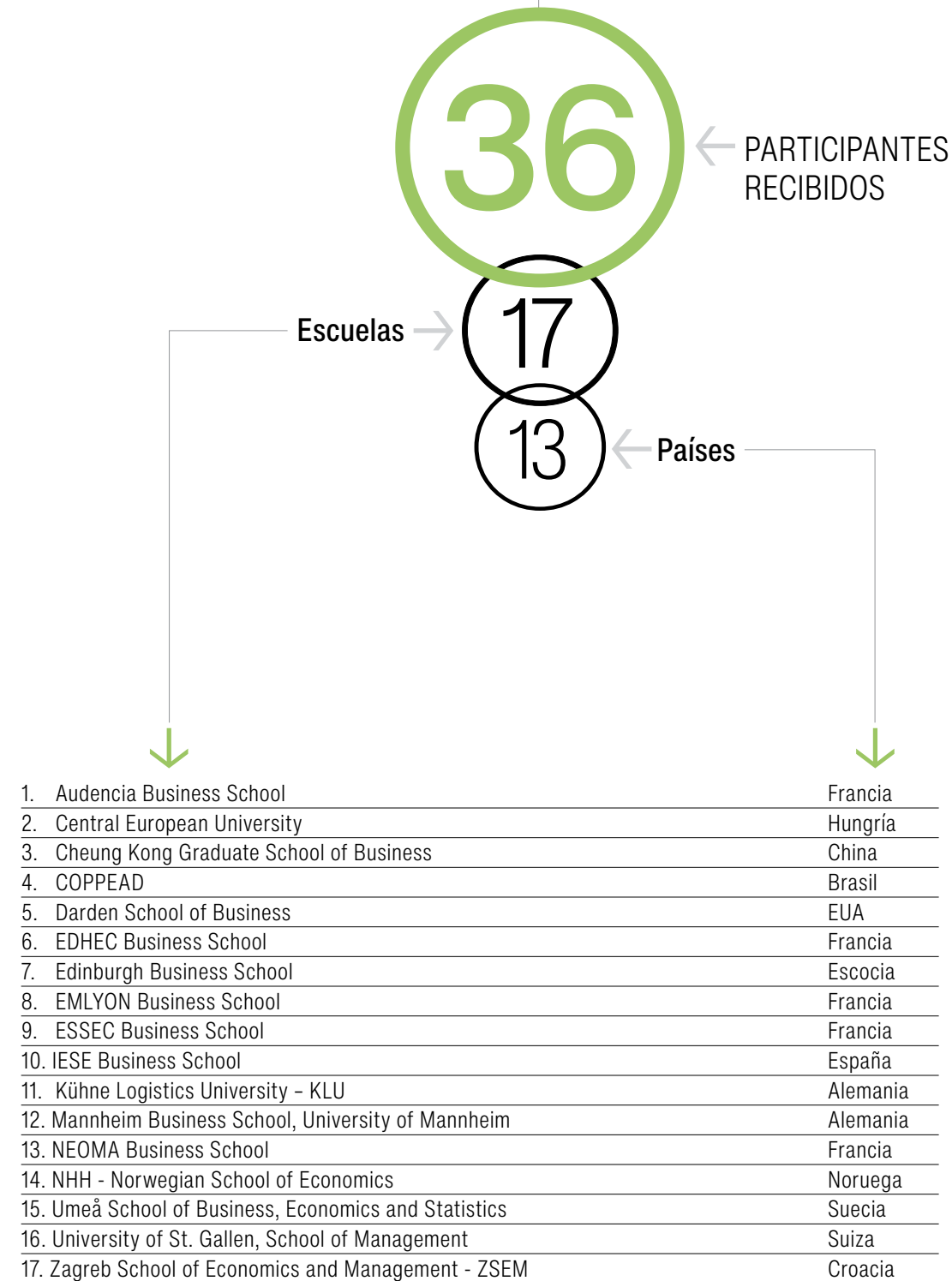
→ PAÍSES DE PROCEDENCIA:

- Estados Unidos
- Guatemala
- Honduras
- Holanda

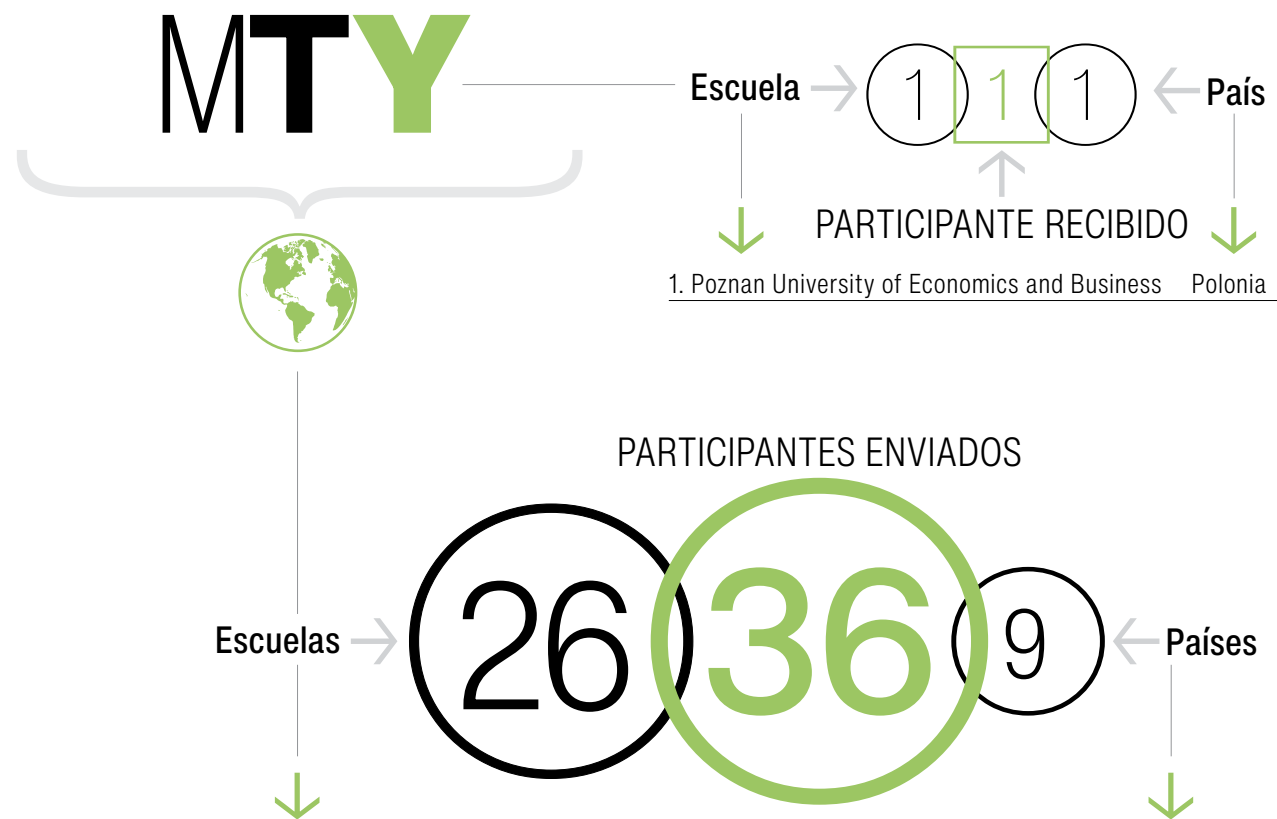




# Intercambios CDMX



# Intercambios



Escuela → (1) (1) (1) ← País  
 ↓ PARTICIPANTE RECIBIDO ↓  
 1. Poznan University of Economics and Business Polonia

## PARTICIPANTES ENVIADOS

Escuelas → (26) (36) (9) ← Países  
 ↓ ↓ ↓

1. A. B. Freeman School of Business, Tulane University	Estados Unidos
2. Coggin College of Business, University of North Florida	Estados Unidos
3. COX School of Business, Southern Methodist University	Estados Unidos
4. Crummer Graduate School of Business, Rollins College	Estados Unidos
5. Darden School of Business, University of Virginia	Estados Unidos
6. ESSEC Business School	Francia
7. Faculty of Business Administration, Université Laval	Canadá
8. Graduate School, Universita Bocconi	Italia
9. Haskayne School of Business, University of Calgary	Canadá
10. IAE Business School	Argentina
11. IESA Business School	Venezuela
12. Jones Graduate School of Business, RICE University University	Estados Unidos
13. Kellogg School of Management, Northwestern University	Estados Unidos
14. Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina	Canadá
15. Luxembourg School of Business	Luxemburgo
16. Mannheim Business School, University of Mannheim	Alemania
17. MCI Management Center Innsbruck	Austria
18. MIP - Politecnico di Milano Graduate School of Business	Italia
19. School of Business, Yonsei University	Corea del sur
20. Smith School of Business, Queen's University	Canadá
21. Solvey Business School	Bélgica
22. Sydney Business School, University of Wollongong	Australia
23. UMEA School of Business and Economics	Suecia
24. UNC Kenan-Flagler Business School, The University of North Carolina at Chapel Hill	Estados Unidos
25. Unis Business School	Guatemala
26. Warwick Business School	Reino Unido



Poznan University of Economics and Business, Polonia.



# Semana Internacional

El Programa **Full-Time MBA (MEDE)**, por medio de actividades como intercambios académicos, **viajes de estudio** y eventos **internacionales**, propicia un mayor entendimiento del contexto **global de los negocios**.

## DOING BUSINESS IN MEXICO

14 al 18 de marzo

Durante una semana, participantes del **MEDE** y de otros programas **MBA** alrededor del mundo se reúnen en **IPADE** para intercambiar ideas sobre las oportunidades de **negocio en nuestro país**.



## Semana Internacional NYU

### DOING BUSINESS IN MEXICO

23 al 27 de mayo

participantes

**28**

#### Conferenciantes invitados

- **Richard Farr**, General Manager de DiDi México
- **Carlos Roberts**, CEO de El Fogoncito
- **Oliver Oswald**, Head LATAM de Holcim
- **Juana Ramírez**, CEO de Sohin





# Eventos Relevantes

Cada año, los participantes del **Full-Time MBA (MEDE)** se enfrentan a **retos** para resolver casos en equipo aplicando los aprendizajes adquiridos, además de que da oportunidad a que las **empresas** identifiquen y **recluten talento** directivo.

**CDMX / MTY**

empresas participantes

**33**

## BBVA Challenge 5ª Edición

23 al 27 de mayo

La 5ª edición del BBVA Challenge constó de la última fase del proceso de reclutamiento de la empresa, a modo de Assessment.

Modalidad virtual

participantes

**23**

## IPADE Case Competition 4ª Edición

27 y 28 de abril

Evento creado para generar *networking* y oportunidades profesionales entre los participantes y las empresas top del CEDIC-IPADE.

Híbrido en ambas sedes simultáneamente

participantes

**60**

## DEACERO Case Competition

9 y 10 de marzo

Es un Case Competition dirigido a participantes de segundo año de ambas sedes, en donde asisten directivos de la empresa para escuchar y evaluar las propuestas, a modo de *assessment*.

IPADE Monterrey

participantes

**24**

## Search Funds 3ª edición

10 de junio

Tercera edición del evento de fondos de inversión.

Formato virtual

participantes

**60**

IPADE Case Competition. Monterrey.



DEACERO Case Competition.



# CEDIC

El Centro de Dirección de Carrera (**CEDIC**) es un importante instrumento para **integrar** a los **participantes y egresados** del Full-Time MBA a **empresas** de diferentes sectores.

## Foros Sectoriales

Son espacios de aprendizaje en torno a industrias de gran relevancia e impacto.

### → Club Finanzas

Panel con **BRING Global**

Prof. Rafael Ramírez de Alba

INVITADOS ESPECIALES:

Sergio Torres Lebrija, Dir. Estrategia e Innovación de Banca Digital. BBVA México; José A. Quesada Palacios, Ex vicepresidente de Política Regulatoria. CNBV; Carlos Alves, Cofundador y director general. Bring Global.

**Women in Finance & Financial Inclusion**

INVITADA ESPECIAL: Alicia Arias, Head of Advisors Acquisition. GBM

### → Club Emprendimiento

Emprender en tiempos de Covid-19

INVITADO ESPECIAL: Braulio Arsuaga, General Manager. Grupo Presidente.

### → Club Gobierno y Ciudadanía

Sistemas políticos y participación ciudadana en la era post-Covid-19

INVITADO ESPECIAL: José Antonio Lozano Díez Ph.D., Presidente de la Junta de Consejo UP-IPADE.

### → Club Health Care & Pharma

Acceso de medicamentos en México: Retos y Oportunidades

INVITADA ESPECIAL: Araceli Aguirre, Manager de Inmunología. Janssen.

**Novo Nordisk's Patient Program Strategies**

INVITADOS ESPECIALES: Ignacio Landa Plaisant, Commercial Excellence & Ops Senior Director; Daniel Alfredo Sapene Cisneros, Patient Support Program Sr. Manager. Novonordisk.

**Digital Transformation and how it works in pharma**

INVITADA ESPECIAL: Lucía Barrera Tovar, Directora de transformación. Sanofi.

**Desafía el Statu Quo en los comportamientos de Liderazgo**

INVITADO ESPECIAL: Julio Ordaz, Country Manager. AstraZeneca.

### → Club Innovación y Tecnología

Ciberseguridad como habilitador de la competitividad

INVITADO ESPECIAL: Gilberto Vicente, Manager de Ciberseguridad. Microsoft.

**Search Funds**

INVITADO ESPECIAL: Felipe Corcuera, Partner. Brooklin Partners.

**Design Systems**

INVITADO ESPECIAL: Luis (Lulo) López, CEO. Talk Frog.

**Creando una superapp financiera, la experiencia de un MEDE**

INVITADO ESPECIAL: Vicente Fenoll, Director General. Kubo Financiero.

### → Club Consumo

**TANE: A Luxury Brand in Mexico**

INVITADO ESPECIAL: Ralph Simons, Director General. TANE.

**The entertainment industry, changes and the new challenges it presents**

INVITADO ESPECIAL: Alejandro Pando, Marketing Manager. NBC Universal Media

**Panel - Innovation in the Consumer Goods**

INVITADOS ESPECIALES: Daniel Colunga, CEO. UBER; Felipe Delgado, Co- Founder & CEO. Merama; Brigitte Brousset, Head Business Financing. Mercado Libre.

### → Club Innovación Social

Plática Grupo la Norteña

INVITADO ESPECIAL:

Luis Corral, Director en Agropecuario. Grupo La Norteña.

### → Club Consumo y Emprendimiento

Emprender en Bienes de Consumo

INVITADOS ESPECIALES: Arlette Flores, Gerente. Sigma Ventures; Santiago Almaguer, Founder. Frijoles Tío Julio; Juan Pablo González, CEO. Divitta.

### → Club Innotech

Technology and innovation in the eCommerce world

INVITADO ESPECIAL:

Ignacio Caride, Head of eCommerce México. Walmart.

## Foros de Empresas

Los participantes tienen la oportunidad de hacer contacto con empresas de su interés para explorar posibilidades laborales posteriores.

empresas asistentes **42** ← **16 marzo CDMX / 31 marzo MTY** → **25** empresas asistentes

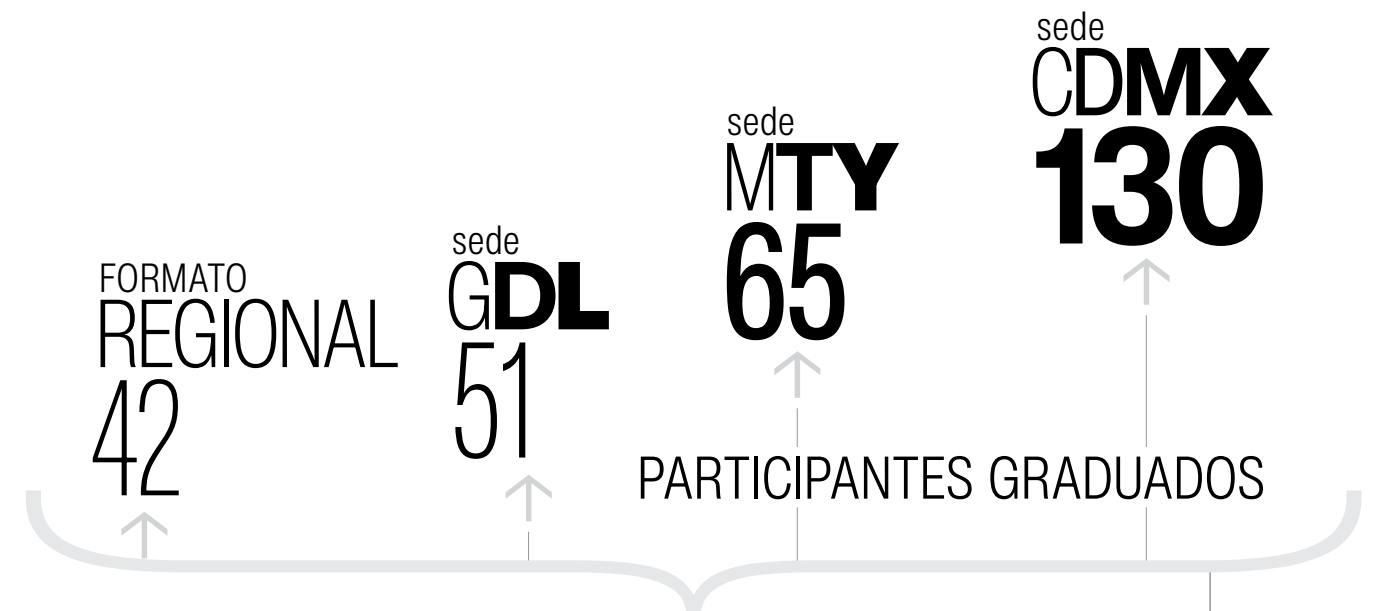
Foro de empresas.



# Executive MBA

El **Executive MBA (MEDEX)** es un programa diseñado para desarrollar habilidades de **alta dirección** en directivos ya exitosos, que buscan llegar a los más altos niveles de la organización.

Durante **20 meses**, los participantes colaboran con otros líderes, empresarios y emprendedores que viven las mismas situaciones y enfrentan los mismos retos, con lo que enriquecen su criterio y se exponencia su capacidad de aprendizaje.



# MEDEX

El programa MEDEX se ajusta a un perfil ejecutivo que tiene que atender responsabilidades laborales y, al mismo tiempo, continuar con su crecimiento académico.



Total:  
**288**

“En el **MEDEX** vas a formar parte de la mejor comunidad de negocios no solo de México, sino de todo Latinoamérica”.

José Díez Deustua,  
Director del Programa MEDEX



# Semana Internacional

## Sustainable Entrepreneurship in an Inclusive Economy

Con la intención de otorgar a estudiantes de programas MBA alrededor del mundo la oportunidad de conocer más de la cultura de negocios en México, IPADE organiza cada año la **Semana Internacional**, donde los participantes tienen la posibilidad de conocer e interactuar con otros estudiantes MBA y reflexionar sobre papel de México como mercado emergente y sus **posibilidades de negocio**.

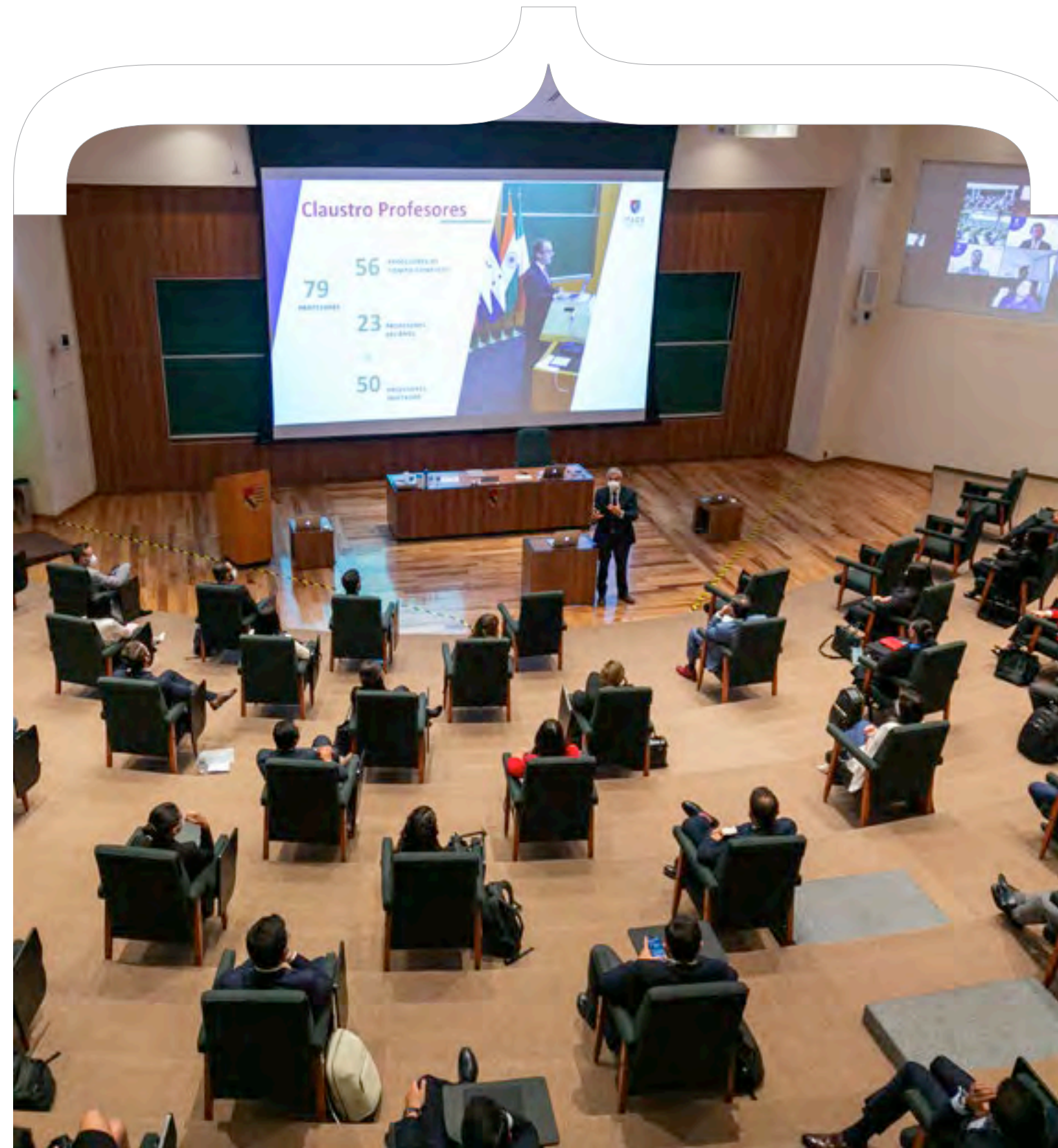


## OTROS EVENTOS

### Tertulias MEDEX

Espacio de **30 minutos**, los jueves, en el cual un **participante experto expone un tema** (tecnología, sectorial, desarrollo social, cultura) a sus compañeros.

**85%**  
asistencia promedio



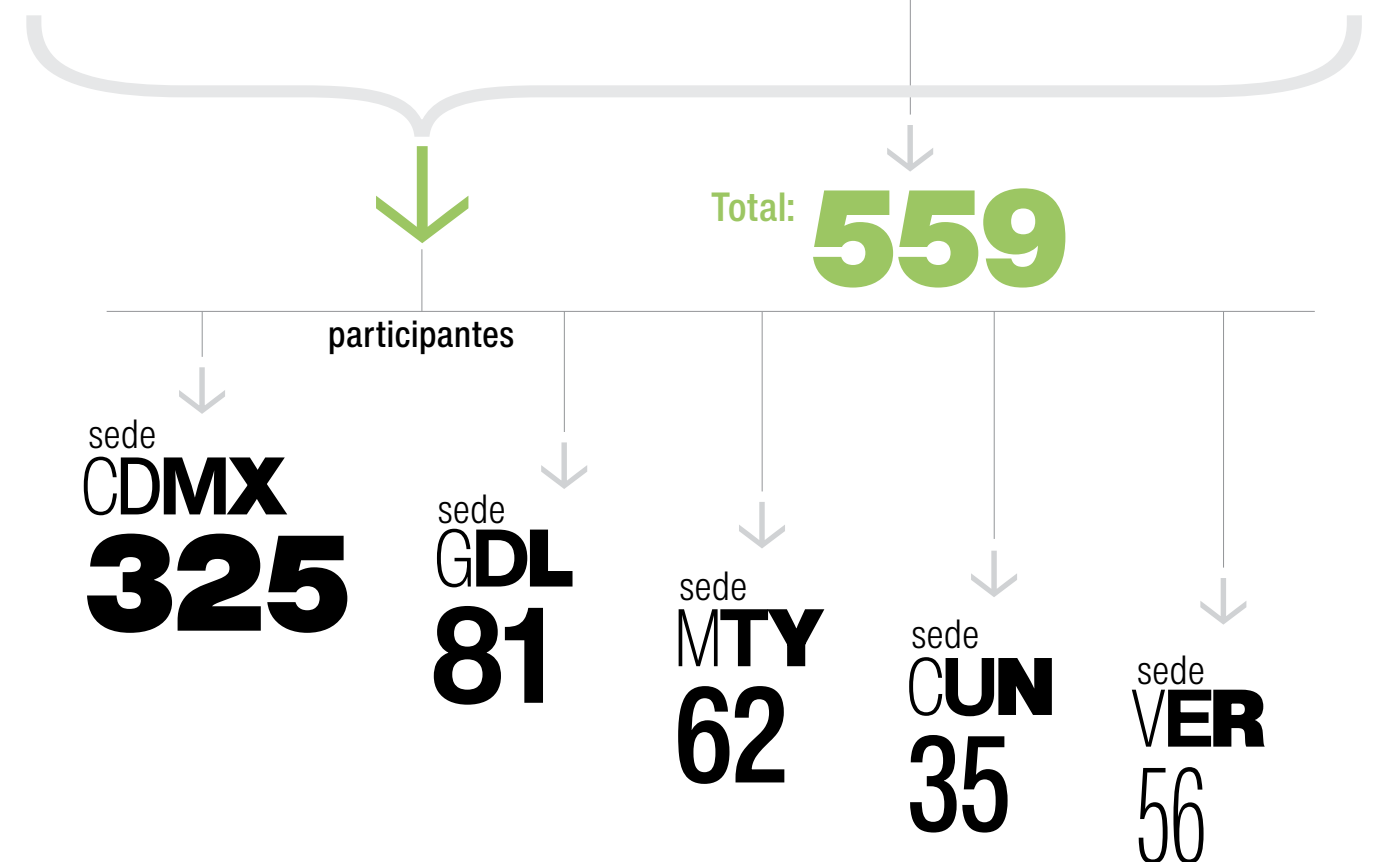
# Programas

**El entorno global** demanda que las empresas centren su atención en necesidades específicas, por lo que deben **desarrollar a sus directivos** para tener un mejor desempeño de sus funciones y de las áreas de negocio.

Los **Programas Enfocados de IPADE** están estandarizados y se desarrollan con base en **temas interdisciplinarios** que responden a las necesidades actuales y futuras de la formación directiva; además, están conformados por tópicos **de sumo interés y vanguardia en el mundo de los negocios.**

# ENFOCADOS

Clausura ADEA. Julio 2022.





Programa

# ADEEA

Fomentar **el liderazgo, la productividad y la competitividad** de la alta dirección en las empresas que forman parte de la **cadena agroalimentaria** es el objetivo de este Programa. Para lo anterior se analizan los principales factores que determinan el **desarrollo del sector** y de su entorno.



participantes

sede  
CDMX  
37

sede  
GDL  
33

Total: 70

El Coloquio es un Programa Enfocado **único en su género en Latinoamérica**, mediante el cual se pretende crear un ambiente de **comunicación abierto y profundo** que permita a cada familia analizar y evaluar, con absoluta privacidad y de manera amplia, **la situación actual de su empresa y de su familia**.

sede  
CDMX  
Total: 29



participantes



Programa

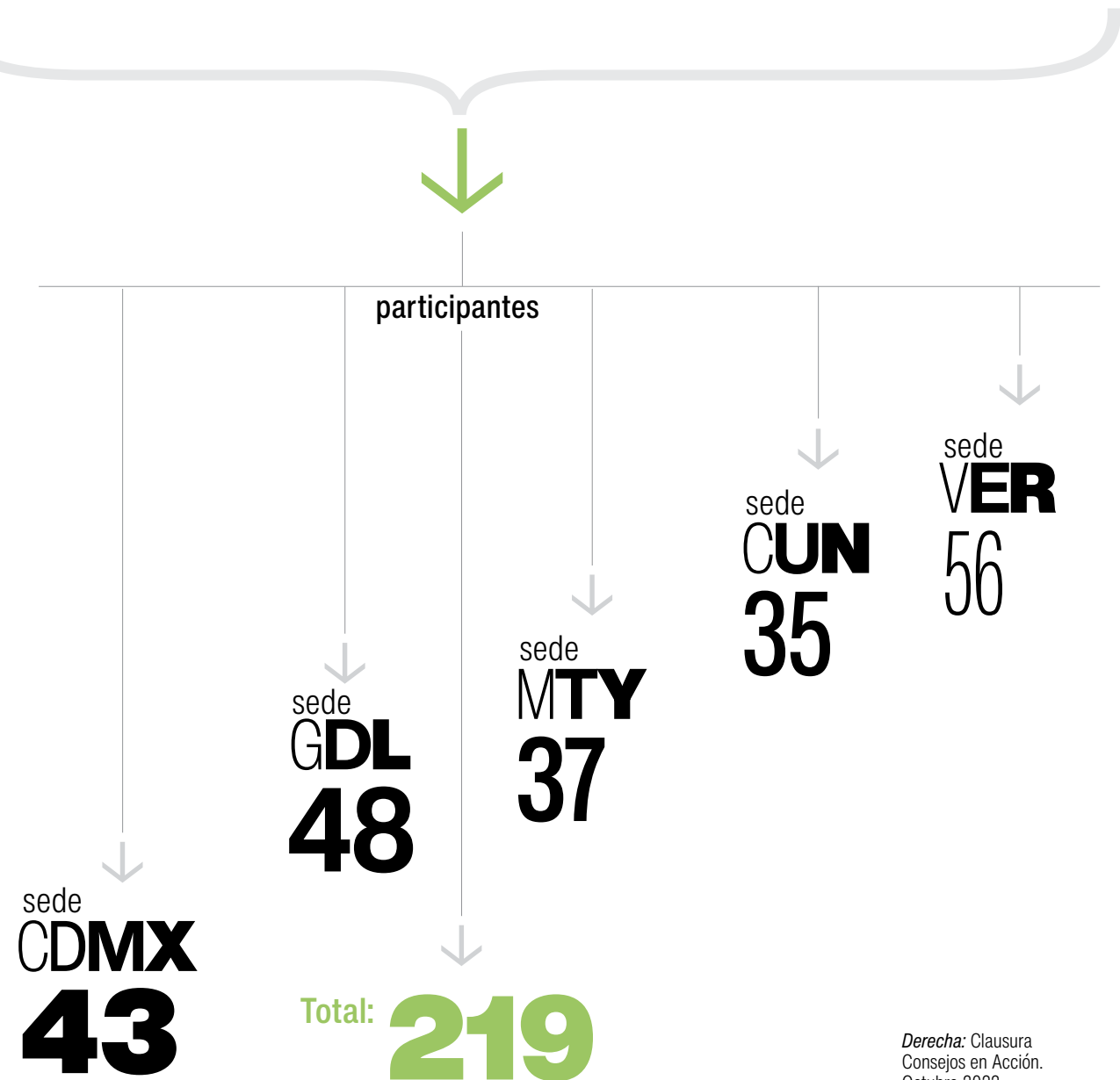
# Coloquio de familias de Empresarios



Programa

# Consejos en Acción

Con los **conocimientos, herramientas y relaciones** que se promueven en este Programa, los participantes son capaces de **dimensionar los alcances** de estos órganos de gobierno para que los hagan funcionar con eficiencia dentro de sus organizaciones o en aquellas en las que están involucrados como **consejeros independientes**.



*Derecha:* Clausura  
Consejos en Acción.  
Octubre 2022.







Dirección por Servicios. Abril 2022.

Programa

# Dirección por **Servicios**

Este va dirigido a **empresarios, directores generales, directores funcionales y equipos directivos** con poder de decisión en organizaciones que busquen **diferenciarse** por medio de un modelo de negocio orientado hacia la **experiencia del cliente**.



sede  
**CDMX**  
Total: **40**

sede  
**CDMX**  
Total: **40**



participantes



Es un programa diseñado para que **empresarios y directores** de empresa **reflexionen**, más allá de sus logros y desafíos profesionales, sobre los aspectos más relevantes de su **vida personal**.

Programa

# El director como **Persona**



sede  
**CDMX**  
Total: **40**  
participantes

El **innovAD** proporciona los **conocimientos, habilidades y herramientas** para construir un motor de innovación dentro de la organización.

Programa  
**innovAD**

Antonio Casanueva Fernández, profesor del área de Comercialización.



Programa  
Presidentes y miembros de  
**Consejo**

El objetivo del Programa es llevar a un siguiente nivel **las capacidades** de los presidentes y miembros de Consejo para **potenciar la institucionalidad** de las empresas que gobiernan.

participantes

sede  
**CDMX**  
Total: **36**



Programa  
**Coloquio G-20**

participantes



sede  
**CDMX**  
 Total: **25**

Promueve un espacio de **reflexión y diálogo** entre empresarios y personas que han sido presidentes o **directores generales** y que tienen la inquietud de abordar las cuestiones fundamentales que acontecen en el **atardecer de la vida**.



Programa  
 Senior Leadership Summit

**LATAM**

**Un punto de encuentro exclusivo** para empresarios y directivos del más alto nivel para explorar en profundidad los temas más relevantes para **el futuro de las organizaciones en América Latina**. Ofrece la posibilidad de contrastar visiones con “pares-líderes”, **potenciando y enriqueciendo** sus perspectivas y redes personales. Lo imparten, en conjunto, las ocho escuelas más importantes de LATAM; entre ellas IPADE.



sede  
**CDMX**  
 Total: **36**

sede  
MTY  
Total: **25**

participantes



Programa

## ¿Cómo lograr la continuidad en la empresa **familiar?**

Como participante y a partir de un diagnóstico que conlleva la **construcción de una agenda personal de trabajo**, se define una hoja de ruta que permite entender la situación de **tu negocio familiar** con claridad.

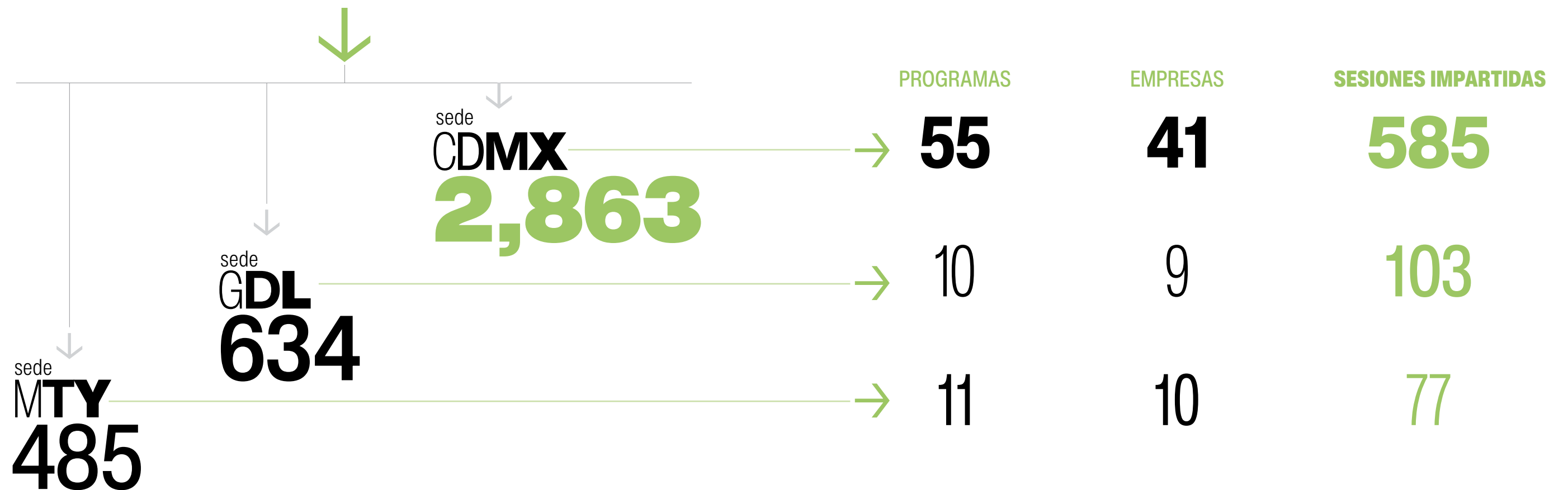
# Programas

Los Programas **In-Company** de **IPADE** se diseñan a la medida de cada empresa. A partir del análisis de las necesidades se definen objetivos, **ejes temáticos**, temas por eje temático, modalidad, áreas académicas involucradas y se diseñan módulos que permitan la mejor gestión del Programa.

Además de forjar a los líderes como agentes de cambio, los **Programas In-Company** promueven la cultura del esfuerzo, el desarrollo de **habilidades estratégicas** y la mejora continua, con el fin de colaborar con elementos de valor dentro de las empresas.

# IN-COMPANY

PARTICIPANTES TOTALES





**Empresas que participaron en los Programas In-Company**

- |                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| ABSA            | Google                      |
| Amaac           | Grupo PROA                  |
| AMD             | Grupo Salinas               |
| Autozone        | Hospitales Puerta de Hierro |
| Banco Base      | HP-Aruba                    |
| Banco Sabadell  | Icoon                       |
| Banorte         | Ingram                      |
| Banxico         | izzi                        |
| BASF            | Kantar                      |
| BBVA            | Lamosa                      |
| Camara Suiza    | Metlife                     |
| Canacintra      | Nadro                       |
| Captro          | Nissan                      |
| Carrier         | Colorada                    |
| CEMEX           | Peñafiel                    |
| Chubb           | Pepsico                     |
| CISCO           | Red Osmo                    |
| Citibanamex     | Samsung                     |
| Compusoluciones | Santander                   |
| Cotemar         | Secretaria de Educación     |
| Dell- AMD       | Sellcom                     |
| Eli Lilly       | SOFTEK                      |
| EO              | Televisa Univisión          |
| Farmapiel       | USSEC                       |
| Ferrero         | Volkswagen                  |
| Gentera         | Walmart                     |
| Gerdau          | Whirlpool                   |
| GNP             | Xignux                      |
|                 | Zendesk                     |

**En CDMX,  
42% de las  
sesiones  
In-Company  
se realizaron  
en formato  
presencial.**

Respuestas **concretas** a **necesidades específicas.**

Los programas In-Company permiten a las empresas alinear sus estrategias y objetivos.



**INVITADOS DESTACADOS**

Luis Gerardo García	DG para México	AMD
Francisco Lira	DG México	Banco Sabadell
Enoch Castellanos	Presidente	CANACINTRA
Adib Estefan	Head of HR	Citibanamex
Juan Pablo Medina Mora	DG	Compusoluciones
Carlos Labarthe Costas	Miembro del Consejo	Gentera
Fernando Pessanha	Managing Director	Gerdau Costa
José Manuel Arana	DG	NADRO
Juan Ignacio Echeverria	HR VP	Santander
Isidro Quintana	DG para México	CISCO



# DIA

## Dirección de Innovación y Aprendizaje

EN COLABORACIÓN CON **EMERITUS**

**En un contexto de cambio acelerado para los modelos de educación y formación,** surge la Dirección de Innovación y Aprendizaje, que da cauce a proyectos existentes o emergentes y establece alianzas estratégicas con otras instituciones.



“La **innovación** no es un conejo que sale del sombrero de un mago en ocasiones especiales. Tampoco es algo que se apague y se prenda. La innovación debe de ser **parte integral** de cómo una organización opera en **forma cotidiana**”.

Antonio Casanueva, profesor del área de Comercialización.

# LA **DIA** FUE DISEÑADA PARA:

- Elevar la posición e impacto de IPADE ante el entorno y tendencias emergentes.
- Incrementar la capacidad de aprendizaje, experimentación y adaptación institucional.
- Empezar iniciativas y cambios dentro de la Institución.

↓  
**2,511**  
participantes totales



# FINANZAS

## SOLUCIONES ESTRATÉGICAS ANTE SITUACIONES DE CRISIS

↓  
**628**  
participantes totales

Edición 4: 146  
Edición 5: 200  
Edición 6: 124  
Edición 7: 115  
Edición 8: 43

## NEGOCIACIÓN: ARTE Y CIENCIA

↓  
**1,232**  
participantes totales

Edición 6: 185  
Edición 7: 261  
Edición 8: 336  
Edición 9: 128  
Edición 10: 257  
Edición 11: 65

## AcelerAD

↓  
**135**  
participantes totales

Edición 3: 46  
Edición 2: 25  
Edición 4: 27  
Edición 5: 37



# Aula VIRTUAL

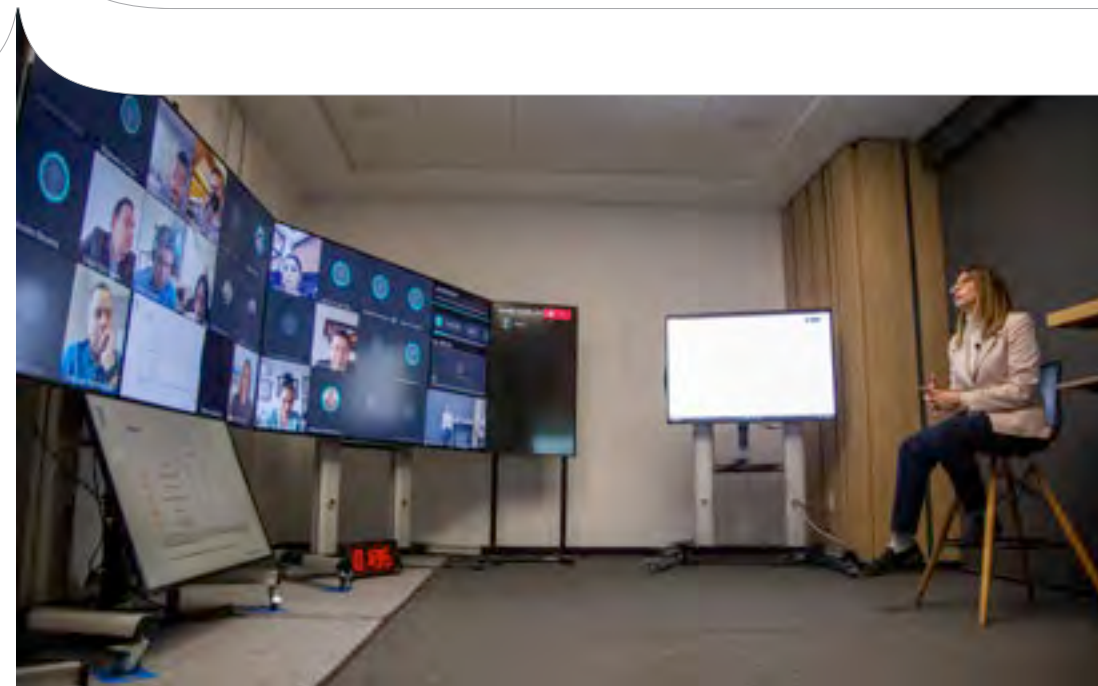
El instrumento académico por excelencia que emplea IPADE en todos sus Programas es el **Método del Caso**; originalmente desarrollado por Harvard Business School e incorporado a IPADE desde su fundación. Se trata de un ejercicio **vivencial** basado en situaciones extraídas de la realidad de las empresas, que permite a los participantes desarrollar un diagnóstico sobre cada caso particular y determinar alternativas de solución. Es un **modelo multidireccional**, centrado en el participante.

- Tener una **experiencia de colaboración**, desde cualquier lugar, de manera privada y segura.
- Una **interacción virtual en tiempo real** entre todos sus participantes que se establece de manera fluida.
- **Video y audio de alta definición** a través del cual los asistentes virtuales pueden tener la misma experiencia de comunicación que de manera presencial.

El **aula virtual de IPADE** está diseñada para mantener esta herramienta académica y brindar a participantes y egresados una experiencia de **aprendizaje remoto virtual** a la altura de nuestra escuela de negocios. Por ello permite:

De esta forma, **IPADE** continua con el desarrollo de su **transformación digital** para fortalecer sus clases presenciales, así como virtuales, y dar paso a una educación híbrida a través de una plataforma y dispositivos de colaboración robustos y seguros.

Con el objetivo de **impulsar modelos** innovadores de educación, **IPADE** desarrolló un **aula virtual** en la que se puede materializar el método del caso, característico de nuestra escuela de negocios. Se encuentra en la sede **Ciudad de México** y en sus instalaciones se llevan a cabo las sesiones de los **Programas** que se desarrollan bajo el sello **IPADE Digital** o que se llevan a cabo bajo **formatos híbridos**.



*Arriba-izquierda:* Yvette Mucharraz y Cano, profesora del área de Dirección de Personal.  
*Arriba-derecha:* Ernesto Bolio, profesor del área de Política de Empresa.  
*Abajo-izquierda:* Jorge Llaguno Sañudo, profesor de las áreas Análisis de Decisiones y Factor Humano.  
*Abajo-derecha:* Juan José Alonso Llera, profesor del área de Entorno Político y Social.



# CLAUSTRO

**IPADE Business School** trabaja constantemente para mantenerse a la **vanguardia** del mundo empresarial. Sus profesores impulsan su actividad académica al ejercer cuatro pilares: **1) investigación, 2) docencia, 3) trabajo directivo y 4) consultoría**. Esto permite que todos los miembros del **Claustro Académico** cuenten con una amplitud de enfoque que se refleja en las aulas.

Toma aérea del escudo IPADE durante el Claustro Anual 2022.



“La **reunión anual del Claustro** es una oportunidad idónea para volver a elevar el **espíritu**, favorecer la **unidad** y renovar el sentido de **propósito** que inspira nuestra actividad”.

Lorenzo Fernández Alonso,  
Director General de IPADE  
Business School.



Como cada verano, el Claustro Académico y el equipo directivo de IPADE se dio cita en agosto para delinear la estrategia de nuestra escuela de negocios. Tras dos años de crisis sanitaria, se realizó de manera presencial en la sede Ciudad de México. El evento constó de tres jornadas de trabajo con finalidades específicas, pero, con un objetivo común: fomentar la unidad y avivar el propósito fundacional.

A lo largo de tres días, se contó con la participación de los siguientes invitados especiales:

**Dan LeClair**, CEO Global Busines School Network

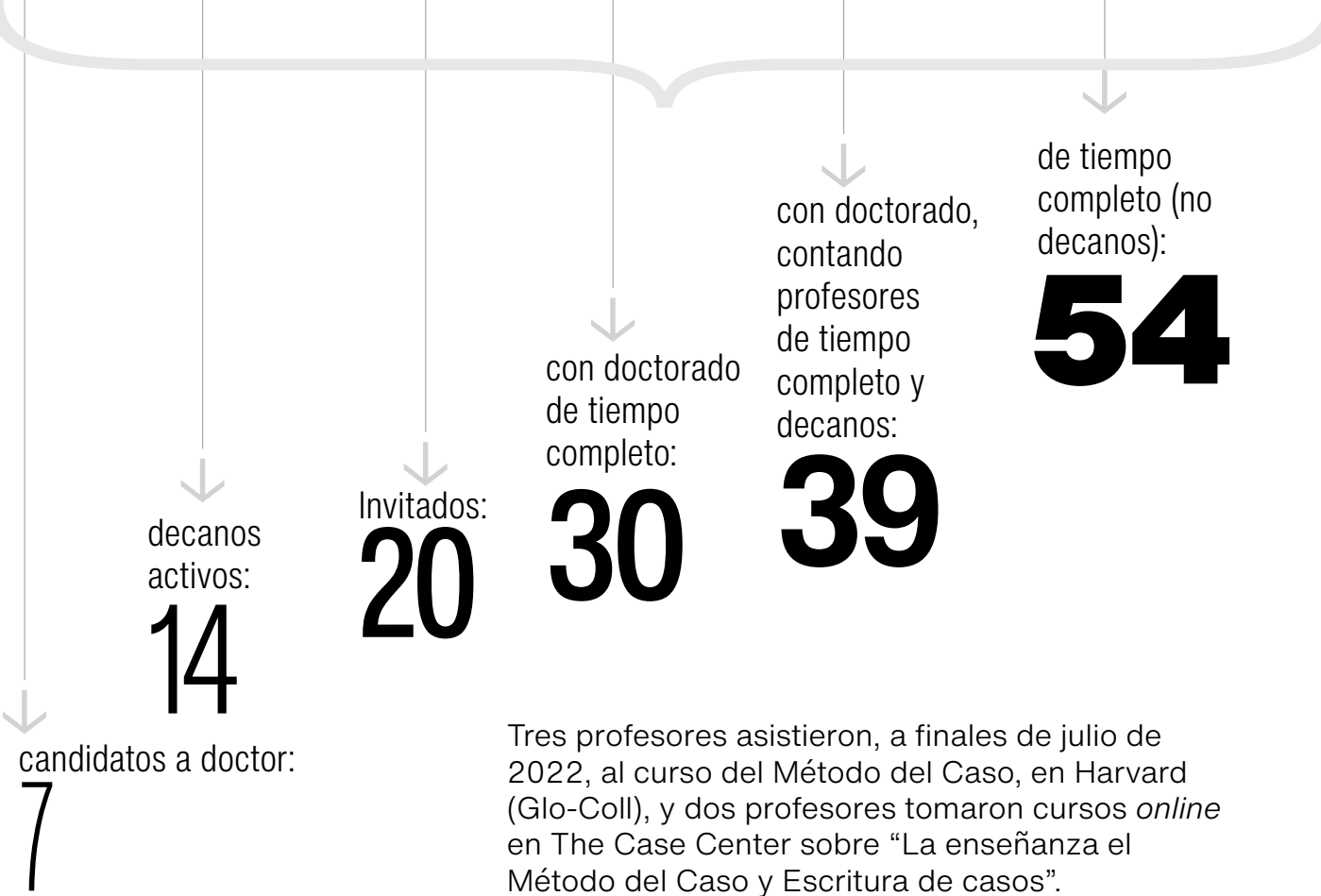
**Juan Pablo Cannata**, director del Centro de Estudios en Comunicación Aplicada (Universidad Austral)

**María Emilia Montejano**, conferencista en derechos humanos

**Raúl Lagomarsino**, profesor de Liderazgo y Ética en ESE Business School

**Fernanda Llergo Bay**, rectora general UP-IPADE

# PROFESORES



La doctora Fernanda Llergo Bay, rectora general UP-IPADE brindó unas palabras a los asistentes al Claustro Anual 2022.



Instituciones  
**100**

Los más recientes:  
**KEDGE Business School**  
y **IMT Business School**

Países  
**44**

La **Oficina Internacional** está a cargo de promover y posicionar a **IPADE** entre las mejores escuelas de negocios del mundo, haciendo énfasis en la parte humanista de la organización, en su relación con otras escuelas y en la **experiencia internacional** ofrecida tanto para los estudiantes como para el Claustro Académico. Su objetivo principal es hacer **alianzas y acuerdos** para satisfacer los intereses y necesidades de **globalización de IPADE**.

**Convenios** internacionales

## Jornadas Internacionales de Perfeccionamiento

**Doing Business in Turbulent Times**  
30 de marzo al 1 de abril de 2022

Javier Silva	Liderazgo y toma de decisión para el "Día después de mañana".	IAE-Argentina
Alejandro Ruelas	"Race-to-the-Top": innovación, estrategia y mercados emergentes.	Universidad de Navarra-España / Universidad de Miami -USA
Miguel Ángel Llano Irusta	La importancia de la triple sustentabilidad empresarial antes los grandes cambios económicos, políticos y sociales en 2022.	San Telmo-España
Miguel Soto	Finanzas en tiempos turbulentos.	San Telmo-España

Oficina

# INTERNACIONAL

## Visitas internacionales

En este ciclo **visitamos y recibimos** a representantes de **escuelas de negocio** del exterior que desean colaborar o tener un acercamiento con la **comunidad IPADE**.

Northwestern  
**Kellogg**  
School of Management

**Kellogg School of Management**

ESTADOS UNIDOS  
2 al 6 de mayo

**Leading Business Growth: Reflections on Innovation**

**47** participantes

**MIT**  
MANAGEMENT  
SLOAN SCHOOL

**MIT Sloan School of Management**

ESTADOS UNIDOS  
2 al 6 de mayo

**Innovation and Transformation Program at MIT**

**31** participantes



**Harvard Business School**

ESTADOS UNIDOS  
15 al 19 de agosto

**Leading Global Growth through Innovation**

**87** participantes

## Semana Internacional del MEDEX

**Sustainable Entrepreneurship in an Inclusive Economy**  
4 al 8 de octubre 2021

Mary Conway Dato-on	Génesis de una Marca Verde en la Selva Tropical Maya	Profesora de Negocios Internacionales y Emprendimiento Social en Crummer Graduate School of Business
Adrián Edelman	Ceibal Plan "One Laptop Per Child" en Uruguay	Profesor de Dirección de Operaciones en IEEM Escuela de Negocios
Todd Moss	Charla con el conferencista	Director ejecutivo de Energy for Growth Hub
Ben Hoyer	Charla con el conferencista	Managing partner en CREDO Conduit

# Experiencia Internacional MEDEX

BerkeleyHaas



Haas School of Business

ESTADOS UNIDOS  
Entrepreneurship & Innovation

24 participantes

London Business School

REINO UNIDO  
Digital Futures: Are You Ready Programme

39 participantes

## Colaboración y convenios con instituciones extranjeras

Escuelas

100

Organismos

4 AACSB (USA)  
AMBA (UK)  
EQUIS (EU) y  
GBSN (USA)

### Norteamérica

- 1 A. B. Freeman School of Business, Tulane University
- 2 Coggin College of Business, University of North Florida
- 3 Columbia Business School
- 4 COX School of Business, Southern Methodist University
- 5 Crummer Graduate School of Business, Rollins College
- 6 D'Amore-McKim School of Business - Northeastern University
- 7 Darden School of Business, University of Virginia
- 8 Faculty of Business Administration, Université Laval
- 9 Goizueta Business School, Emory University
- 10 Goodman School of Business, Brock University
- 11 Haas School of Business, University of California Berkeley
- 12 Harvard Business School
- 13 Haskayne School of Business, The University of Calgary
- 14 Ivey School of Business, Western University
- 15 Jones Graduate School of Business, RICE University
- 16 Kellogg School of Management, Northwestern University
- 17 Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina
- 18 Michael Foster School of Business, University of Washington
- 19 MIT Sloan School of Management
- 20 Owen Graduate School of Management, Vanderbilt University
- 21 Simon Business School, University of Rochester
- 22 Smith School of Business, Queen's University
- 23 Stanford Graduate School of Business
- 24 Stern School of Business, NYU
- 25 The George Washington University School of Business
- 26 Tuck School of Business at Dartmouth College
- 27 UMASS Boston, The University of Massachusetts Boston College of Management
- 28 UNC Kenan-Flagler Business School, The University of North Carolina at Chapel Hill
- 29 USC Marshall School of Business, University of Southern California

### Latinoamérica

- 1 Barna Business School
- 2 Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile
- 3 ESE- Escuela de Negocios
- 4 Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile
- 5 FIA - Fundação Instituto de Administração
- 6 IAE Business School
- 7 IDE Business School, Universidad de los Hemisferios
- 8 IEEM-Escuela de negocios
- 9 IESA - Instituto de Estudios Superiores de Administración
- 10 INALDE Business School
- 11 Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ
- 12 ISE- Instituto Superior de Empresa
- 13 PAD, Escuela de Dirección
- 14 UNIS Business School, Universidad del Istmo

Hemos afianzado una **red de escuelas de negocio**, la cual nos permite atraer las tendencias más relevantes de **cada región del planeta** y generar **sinergias estratégicas**.

### Europa

- 1 AESE Escola de Direção e Negócios
- 2 Alba Graduate Business School
- 3 Audencia Business School
- 4 Birmingham Business School, University of Birmingham
- 5 Cass Business School
- 6 CEU Business School
- 7 EBS Business School
- 8 EDHEC Business School
- 9 EMLYON Business School
- 10 ESSEC Business School
- 11 Graduate School, Universita Bocconi
- 12 HEC Paris
- 13 IESE Business School
- 14 IMT Institute Minés Télécom
- 15 Kedge School of Business
- 16 London Business School
- 17 LUISS Business School
- 18 Luxembourg School of Business (LSB)
- 19 Management Center Innsbruck (MCI), University of Innsbruck
- 20 Mannheim Business School, University of Mannheim
- 21 MIP - Politecnico di Milano Graduate School of Business
- 22 Montpellier Business School
- 23 NEOMA Business School
- 24 NHH - Norwegian School of Economics
- 25 Nyenrode Business School
- 26 Poznan University of Economics and Business
- 27 San Telmo Business School
- 28 School of Business, Aalto University
- 29 Solvay Brussels School of Economics and Management
- 30 St. Gallen University Department of Management
- 31 Tallinn School of Economics and Business Administration, Tallinn University of Technology
- 32 The KLU, Kühne Logistics University
- 33 UMEA School of Business and Economics
- 34 University of Edinburgh Business School
- 35 Warwick Business School
- 36 Zagreb School of Economics and Management - ZSEM

### Asia

- 1 Asian Institute of Management
- 2 CEIBS - China Europe International Business School
- 3 CKGSB - Cheung Kong Graduate School of Business
- 4 Coller School of Management, Tel Aviv University
- 5 Guanghua School of Management, Peking University
- 6 HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University
- 7 Indian Institute of Management Bangalore
- 8 Indian Institute of Management Raipur
- 9 Indian School of Business
- 10 Institute of Management Technology
- 11 NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce & Business
- 12 RMIT University Vietnam
- 13 Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University
- 14 School of Business, Yonsei University

### África

- 1 ESCA École de Management
- 2 Gordon Institute of Business and Science
- 3 Lagos Business School, Pan-Atlantic University
- 4 Strathmore Business School

### Oceanía

- 1 Faculty of Business, University of Wollongong
- 2 MGSM Graduate School of Management, Macquarie University
- 3 University of South Australia Business School

El **enfoque global** es uno de nuestros aspectos **distintivos** al perfeccionar **líderes**.



En más de **56 años**, IPADE ha creado puentes de colaboración y de seguimiento con sus **egresados**, dado que el **prestigio** es construido por cada uno de ellos.

IPADE está orgulloso de tener una base de egresados de más de **43 mil personas** que han logrado consolidar mejoras en sus empresas y en la sociedad. Es por ello que brinda beneficios para mantener en contacto a la **red Alumni**.

## Programa de Continuidad y Actualización

Temas de **actualidad** y los casos más recientes, son el eje de este Programa, **exclusivo para egresados**, que explora desde todas las áreas académicas las **últimas tendencias** que impactan la actividad empresarial a lo largo de **10 meses**.

sede  
**CDMX**  
**744**

sede  
**MTY**  
**336**

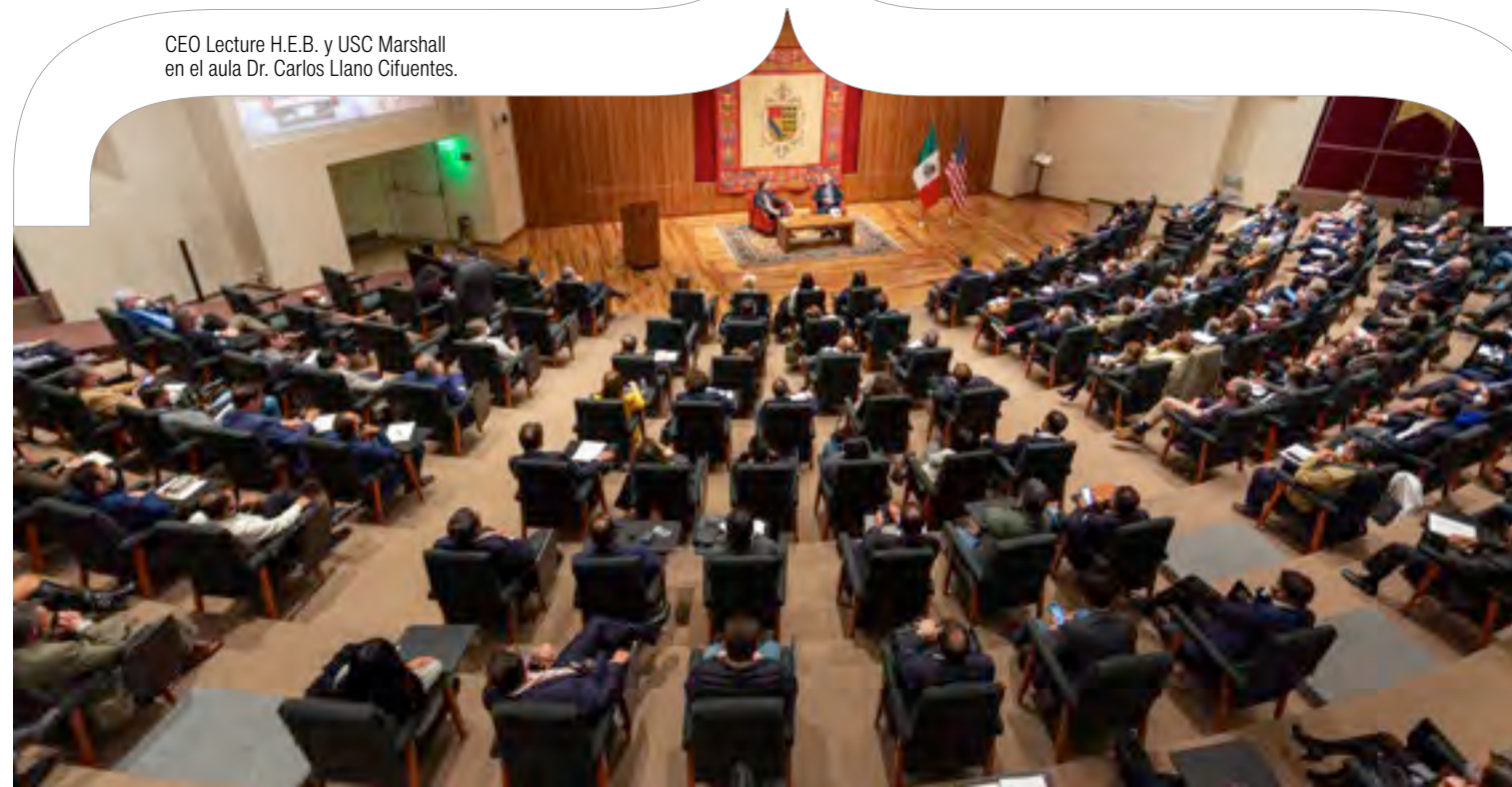
sede  
**GDL**  
**282**

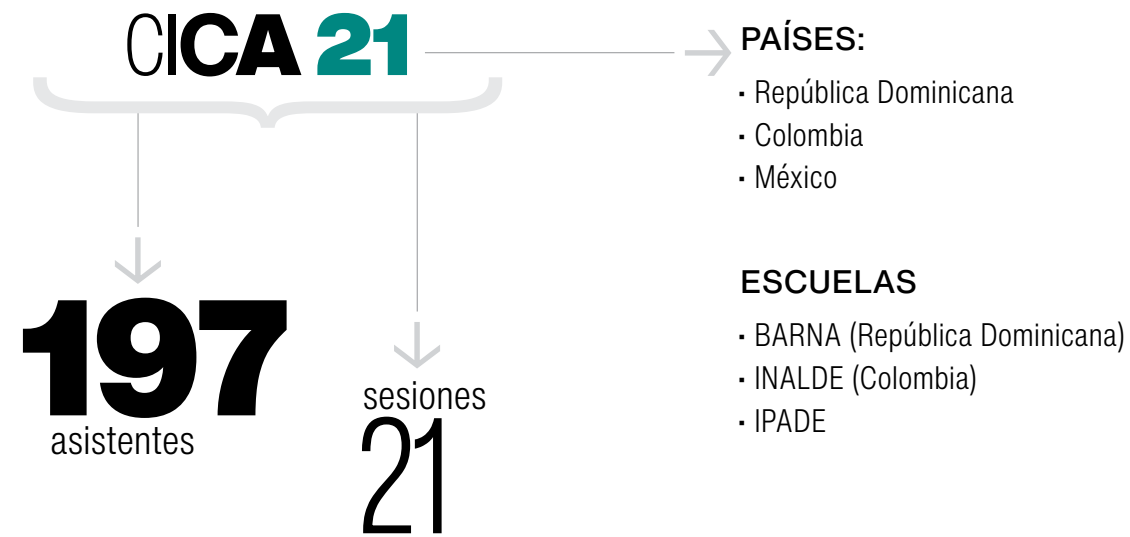
Dirrección de

# VINCULACIÓN

↓  
EGRESADOS  
**43,923**

CEO Lecture H.E.B. y USC Marshall en el aula Dr. Carlos Llano Cifuentes.





CICA 2022 Networking.

## Curso internacional de Continuidad y Actualización

### CICA 22

Estar a la **vanguardia** y en **contacto** con otros mercados se vuelve crucial en el **entorno global**. El Curso Internacional de **Continuidad y Actualización** es una semana intensiva de estudio con participantes de escuelas hermanas quienes comparten su visión de la dirección de organizaciones en **otras latitudes**, con los participantes de las diferentes **sedes de IPADE**.



## Sesiones Extraordinarias

Son **foros** en los que se discuten las **ideas sobre el entorno empresarial** desde una perspectiva **innovadora**, con casos de éxito y contenidos de **relevancia práctica**.





## SESIONES CDMX

### México a mitad del sexenio: análisis postelectoral y retos por venir

Rodrigo De León González, profesor Entorno Político y Social.

### Reconciliarse, perdonándose, una reflexión para vivir mejor la Navidad

Pbro. Francisco Ugarte Corcuera, Capellán.

### De las Saturnales Romanas a la Navidad Cristiana

Héctor ZagaL, profesor invitado Entorno Político y Social.

### Rusia y Ucrania ¿Prisioneros de la geografía o las nuevas piezas del ajedrez geopolítico global?

Rodrigo De León González, profesor Entorno Político y Social.

### El Sentido del Sufrimiento

Pbro. Francisco Ugarte Corcuera, Capellán.

### Sesión – Metaverso, ¿ficción o realidad para las empresas?

Rafael Ramírez De Alba, profesor Entorno Económico.

### Los motores de la vida. Motivaciones hacia la plenitud

Rubén Urtuzuástegui Jiménez, profesor decano Factor Humano.

### Presentación del libro *La pobreza como problema humano*

Pbro. Cristian Mendoza, autor del libro.

José Medina Mora, presidente COPARMEX.

### Negocios Fintech: ¿promesa o realidad?

Alberto Ibarra Garza, profesor Análisis de Decisiones.

### Presentación del libro *Personas Vértice*

Rafael Gómez Nava, profesor de Dirección de Operaciones y Política de empresa y autor del libro.

## SESIONES GDL

### Consagración de oratorio

Pbro. José Fernández Labastida, Vicario del Opus Dei de la Delegación de GDL.

### Un día en el IPADE, generación 2018-2019 programa AD-2

Profesores: Rodrigo Gonzalez Souza (Dirección de Personal), Carlos Castellanos Rodríguez (Comercialización), Antonio Casanueva Fernández (Comercialización).

### De las Saturnales Romanas a la Navidad Cristiana

Héctor ZagaL, Profesor Invitado Entorno Político y Social.

### Evento de Aniversario generación MEDE MEX 1986-1988

Rodrigo Gonzalez Souza, profesor de Dirección de Personal.

### Presentación del libro: *La pobreza como problema humano*

P. Cristian Mendoza, autor del libro y José Medina Mora, presidente COPARMEX

## SESIONES MTY

### Presentación del libro *La pobreza como problema humano*

Pbro. Cristian Mendoza, autor de libro.

### Conferencia-Diálogo militares

General de Brigada DEM Andrés Valencia Valencia, Comandante de la 7ª Zona Militar.

Continuidad y Actualización del área de Entorno Económico, enero 2022.





## CEO Lecture Series

En **IPADE** tenemos el compromiso de **inspirar** a nuestros egresados con las experiencias de vida de empresarios que encabezan corporaciones que han generado **impacto en su sociedad**. Las **CEO Lecture Series** ofrecen un diálogo entre directores generales de talla mundial y nuestros egresados.

**CDMX**  
**130**

asistentes

1

sesión

**MTY**  
**40**

asistentes

1

sesión

**GDL**  
CEO Lecture Local



CEO Lecture Series, marzo 2022.

## Aniversarios

**CDMX**  
asistentes  
**967**

presencial

**152** *online*

16-20 de mayo, 2022

La **Dirección de Vinculación** reúne a los egresados de IPADE en encuentros anuales llamados **Aniversarios**. Estos permiten a los egresados reencontrarse **cada cinco años** para compartir experiencias, intercambiar opiniones y **recordar su paso por IPADE**.

### GENERACIONES

97, 02, 07, 12, 17 y 19  
**MEDEX**

72, 82, 92, 02 Y 12  
**D-1**

12  
**ADECAP**

07 Y 12  
**ADIT**

17 Y 19  
**D-1 Regional**

19  
**INNOVAD**

02, 07, 12, 17, 19  
**AD**

19  
**AD Regional**

67, 72, 77, 82, 87, 92, 97, 02,  
07, 12, 17 y 19  
**AD-2**

17  
**PADLA**

11 Y 12  
**AD-2 Costa Rica**

16-17, 18-19  
**AD-2 Panamá**

77, 87, 97, 07, 17 y 19  
**D-1**

72, 77, 82, 87, 92, 97, 02, 07,  
12, 17 y 19  
**MEDE**

#### Lunes 16

**Rebasar al líder: el fracaso del ayer es el éxito de hoy**  
Caso: El desarrollo del chip M1 de Apple.

Profesor Jorge Llaguno, Factor Humano y Análisis de Decisiones.

**Los datos y la analítica como ventaja competitiva**  
Caso: SMU825 PropertyGuru: Driving AI Powered Real Estate {EP}.

Nota: 2020 eME 91 Building a Winning Data Strategy {SEES}.

Profesor Rafael Ramírez de Alba, Entorno Económico.

#### Martes 17

**Sucesión, difícil paso a la trascendencia**

Caso: CIFEM 19 C 01. En qué momento mi héroe se convierte en mi peor enemigo.

Profesor Nahum De la Vega, decano de Factor Humano.

**Blockchain y activos digitales**

Profesor Eugenio Gómez, invitado Entorno Económico.

#### Miércoles 18

**Sucesión, difícil paso a la trascendencia**

Caso: CIFEM 19 C 01. En qué momento mi héroe se convierte en mi peor enemigo

Profesor Nahum De la Vega, decano de Factor Humano.

**Blockchain y activos digitales**

Profesor Eugenio Gómez, invitado Entorno Económico.

#### Jueves 19

**Blockchain y activos digitales**

Profesor Eugenio Gómez, invitado Entorno Económico.

**Sucesión, difícil paso a la trascendencia**

Caso: CIFEM 19 C 01. En qué momento mi héroe se convierte en mi peor enemigo.

Profesor Nahum De la Vega, decano de Factor Humano.

#### Viernes 20

**Blockchain y activos digitales**

Profesor Eugenio Gómez, invitado Entorno Económico.

**Rebasar al líder: el fracaso del ayer es el éxito de hoy**

Caso: El desarrollo del chip M1 de Apple.

Profesor Jorge Llaguno, Factor Humano y Análisis de Decisiones.

**Lecture Series** ofrecen

un diálogo entre

**directores generales**

de talla mundial y

nuestros **egresados**.



## Aniversarios

MTY  
asistentes  
**310**

25-27 mayo, 2022

### Invitados destacados

Mauricio Doehner, EVP Corporate Affairs, CEMEX.  
Gustavo Huerta Vargas, CEO, Bluebox.  
Ing. Enrique Alfaro Ramírez, Gobernador del Estado de Jalisco.  
Lic. Juan Carlos Flores Miramontes, Secretario de Educación del Estado de Jalisco.

## GENERACIONES

77, 92, 07, 17, 21  
**AD-2**

87, 92, 97, 02, 07, 12, 17, 21  
**D-1**

07, 12, 17, 21  
**MEDEX**

12, 17, 21  
**MEDE**

### Sesión

**Construyendo el futuro desde el futuro**

Juan José Alonso Llera, profesor invitado del área de Entorno Político y Social.

## Aniversarios

GDL, León, Morelia,  
Aguascalientes, Culiacán  
**185**

egresados

11-12 de mayo, 2022

## GENERACIONES

81-82, 91-92, 06-07, 16-17, 19-20  
**AD-2**

07, 12  
**ADIT**

06-07, 16-17  
**AD-2 León**

19-20  
**AD-2 Morelia**

01-02, 11-12, 19-20  
**Culiacán**

81-82, 87, 06-07, 11-12, 16-17, 19-20,  
**D-1 Guadalajara**

19-20  
**D-1 Regional**

86-87  
**D-1 Aguascalientes**

17  
**innovAD**

05-07, 10-12, 15-17, 18-20  
**MEDEX Guadalajara**

### Sesiones

**Carácter excéntrico de la política: un diagnóstico de urgencia**  
Felipe González y González, profesor decano Entorno Político y Social.

**CompuSoluciones: Estrategia Empresarial post-COVID**

Ing. Juan Pablo Medina Mora, Director General de CompuSoluciones.

## Encuentro Global de Egresados 2021

7 y 8 de diciembre en formato virtual

Ligas emitidas 2021

**6,976**

Se detectaron conexiones desde IP's de **30** países (presencia en los **5** continentes).

Accesos al evento - ligas activadas

**3,765**

NETWORKING 1 A 1

**1,790** participantes

**3,006** reuniones realizadas

### Patrocinios

Ancora, Bechapra, BIM, Cisco, Cuervo, Dynatrace, Grupo IPS, EY, KIO Networks, SIAC, Lincoln, Monex y TIP.

### Ponentes

Carlos Slim Domit (Presidente Consejo América Móvil, Telmex y Grupo Carso), Altagracia Gómez Sierra (Presidente Consejo Grupo Minsa), Gustavo Huerta (CEO Bluebox), Jerónimo Uribe (CEO La Haus), Mariuz Calvet (Directora Especialista de Sustentabilidad e Inversión Responsable Grupo Financiero Banorte), Ana Paula Fernández (Directora General de Initiatives for Sustainable Development ISD), José Antonio Murillo (Director general adjunto de Analítica Grupo Financiero Banorte), Adib Cherit (Chief Data Officer Grupo Salinas), Carlos Saenz Herrmann (Director general VIPS), Omar Yadid Taboada (Director de Análisis de Inversiones de Casa de Bolsa Citibanamex), Ivonne Kinser (Head of Mkt & Innovation Avocados from Mexico), Marco García de la Cruz (Global Head of Digital Transformation & Customer Experiencie Cinopolis), entre otros.

Encuentro Global de Egresados 2021.





IPADE considera relevante dentro de su misión realizar acciones de **responsabilidad social** y busca permear esta impronta en su comunidad a través del área de **Desarrollo Institucional**, la cual se encarga de vincular a los **egresados y participantes** de IPADE en este objetivo.

La SEDE Ciudad de México impulsa al **Colegio Montefalco y Fundación El Peñón**, dos escuelas de excelencia educativa que brindan formación **académica y humana** a jóvenes de la zona oriente de Morelos.



# OBRA SOCIAL

Cierre de Campaña Fund Raising Montefalco/El Peñón.



## EVENTOS

**Informe anual de Colegio Montefalco y Fundación El Peñón**  
28 de septiembre, 2021.

**Objetivo:** Presentar resultados y obras realizadas durante el ciclo por ambos colegios.

**Feria Empresarial Colegio Montefalco**  
4 de abril, 2022.

**Objetivo:** Presentar los proyectos de emprendimiento de las alumnas de bachillerato de Colegio Montefalco a la comunidad de donantes.

**50 participantes presenciales y 23 dispositivos conectados.**

**IPADE Social Responsibility Day**  
14 de mayo, 2022.

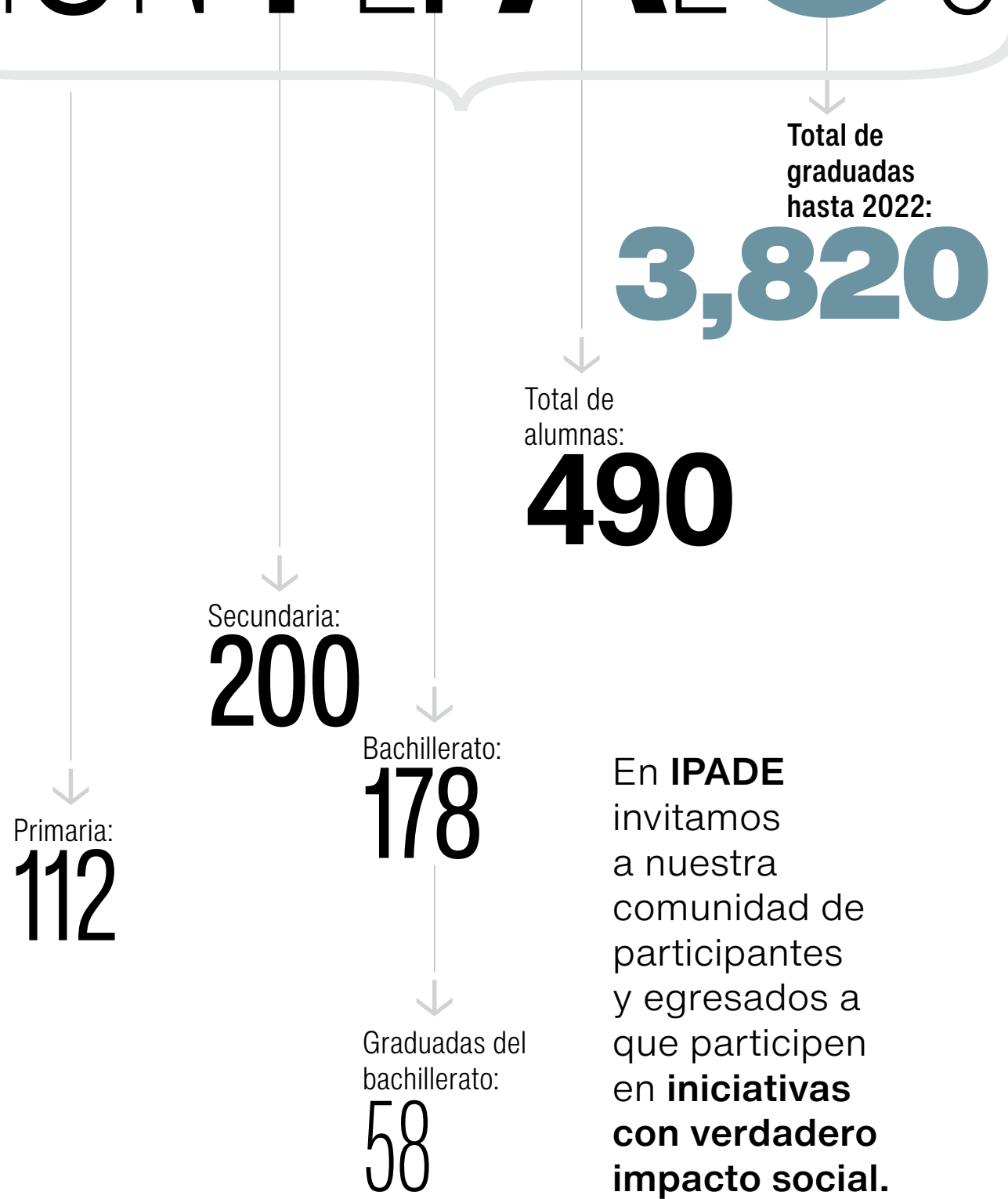
**Objetivo:** Promover y sembrar el sentido de responsabilidad social en los participantes del programa **MEDE**, en un día de voluntariado entre participantes, estudiantes, profesores y padres de familia del **Peñón y Montefalco**.

**Campaña Financiera para Montefalco y Fundación El Peñón**  
9 de junio al 14 de julio, 2022

**Objetivo:** Incrementar el número de becas otorgadas a los estudiantes de los colegios. Se consiguieron fondos por **\$1,440,000 anuales**, que permitieron incrementar el porcentaje de becas de los **843 estudiantes** de los colegios.



# Colegio MONTEFALCO



En **IPADE** invitamos a nuestra comunidad de participantes y egresados a que participen en **iniciativas con verdadero impacto social.**

## LOGROS

### APP NEMAX

Con el fin de mejorar nuestros canales de comunicación con los padres de familia y colaboradores se habilitó la aplicación de Nemax, en donde se tiene acceso fácil y rápido al portal por medio de dispositivos móviles, permitiendo a los padres de familia visualizar las noticias, circulares, calificaciones y eventos del colegio, entre otras funcionalidades.

### AULAS HÍBRIDAS

Se habilitaron 25 aulas híbridas en el colegio, con el objetivo de regresar a un esquema híbrido en las secciones de primaria, secundaria y bachillerato, atendiendo las indicaciones de salubridad dictadas por protección civil.

### APOYO CON COMPUTADORAS A NUESTRAS ALUMNAS

Durante el ciclo escolar se recibieron donativos de equipos de cómputo, apoyando a 52 alumnas para que contaran con las herramientas necesarias para adecuarse a la actual forma de trabajo.

### APOYO CON INTERNET A NUESTRAS ALUMNAS

Durante el ciclo escolar 2022-2023 se renovó el donativo de instalación de internet satelital y el pago del mismo durante 18 meses, a partir de mayo de 2022. 10 alumnas cuentan con internet en sus hogares para continuar con sus deberes escolares.

### DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA

El objetivo principal es el de guiar a la alumna para que su experiencia educativa le permita alcanzar su óptimo desarrollo, descubriendo y potencializando sus fortalezas, así como brindándole el apoyo personal que requiera.

### ENTRADA DE AUTOBUSES

Se habilitó una entrada exclusiva para transporte escolar; los autobuses llegan en un horario establecido. Se realizó un camino de adoquín en donde las alumnas pueden caminar al bajar del transporte y llegar a sus aulas.

Foro empresarial Montefalco



# Fundación EL PEÑÓN

Bachillerato:  
**170**

Secundaria:  
**183**

Total de  
alumnos:  
**353**

Total de  
graduados  
hasta 2022:  
**3,665**

## LOGROS

### ACADÉMICOS

- 100% de los alumnos recibieron clases en el ciclo escolar (en línea, híbrido y presencial) de acuerdo con las etapas de evolución de la pandemia.
- Se continuó apoyando a los alumnos con computadoras e Internet, sobre todo a quienes no tenían los medios.
- Se realizaron las pruebas para evaluar los aprendizajes. CENEVAL y las de la SEP

### DEPORTIVOS

- Campeones a nivel estado de Telesecundarias, lo cual nos permitió representar el subsistema en Basquetbol.
- Formamos parte del equipo de ajedrez que representará a Morelos a Nivel Nacional.
- Tercer lugar en ajedrez en Copa Fortaleza, en la categoría A, y primer lugar en la categoría C.
- Participación por primera vez en el torneo Junior NBA en CDMX.

### FORMATIVOS:

- 30 Alumnos recibieron el sacramento de la Confirmación y 25 la Primera Comuni3n.
- Celebraci3n de Corpus Christi con profesores y alumnos de toda la escuela.
- 30 padres de familia participaron en Curso B3sico para pap3s varones.

### AULAS VIRTUALES:

Con la ayuda de nuestros donantes logramos instalar 13 aulas virtuales.

### TORNEOS DE GOLF

Octubre 2021 y marzo 2022. Objetivo: fortalecer la vinculaci3n entre sus egresados y las obras sociales en las que se invita a colaborar. 360 jugadores inscritos y participaci3n de 9 marcas patrocinadoras de los eventos.



Comienzo de la campaa Fund Raising Montefalco/El Peñon

## INVITADOS DESTACADOS

<b>Víctor Lachica Bravo</b>	Presidente	Cushman & Wakefield México
<b>Gustavo Hernández Hernández</b>	Director de Estrategia Comercial y mercadotecnia	Nacional Monte de Piedad
<b>Roberto Kiehle</b>	Presidente del Patronato	Montepío Luz Saviñon
<b>Jorge Salas Cacho</b>	Director General	Ancora Seguros y Fianzas
<b>Javier Ruiz Hernández</b>	Director General	Xweb México
<b>Benjamín Barona Coghlan</b>	Director General	Grupo Control

## Obra Social Monterrey

Nombre de las iniciativas durante el ciclo:

**Torneo de Golf**

Marzo 11, 2022

**Objetivo:** Recaudar fondos para becar a niñas de **El Pinar**

### Resultados:

Recaudaci3n total: **\$ 89,851.34** para formar integralmente a jovencitas entre los **15 y 20 años** de edad en la industria de la hospitalidad, adem3s de ofrecerles un plan educativo para mejorar su oportunidad y calidad de vida en distintas 3reas como: gastronomía, hotelería y turismo, administraci3n, ingl3s, humanidades y cultura.

**Instituciones involucradas**, fueron patrocinadoras en especie y con apoyos econ3micos.

## Obra Social Guadalajara

- Se hizo una donaci3n de pintura al **DIF de El Arenal**.
- Se contrat3 al **departamento de protecci3n civil del municipio**. Se acordaron y recibieron capacitaciones anuales. El municipio le dio mantenimiento a su **ambulancia** a cambio de la capacitaci3n.
- Se realizaron **donaciones de botellas de vino vacías** a una fundaci3n que las utiliza para **convertirlas en velas**.



# Invitados DESTACADOS

**Fernanda Liervo Bay**  
Universidad Panamericana e  
IPADE Business School  
*Rectora General*  
Claustro Anual 2022  
3, 4 y 5 de agosto

**Nayeli Ucha Atayde**  
Atayde Entertainment Group  
*CEO y fundadora*  
Foro ISTMO  
9 de noviembre de 2021

**Sandra Ramírez**  
Bristol Myers Squibb México  
*Gerente general*  
Foro ISTMO  
9 de noviembre de 2021

**David Geisen**  
Mercado Libre México  
*Country Manager*  
Foro ISTMO  
9 de noviembre de 2021

**Rodrigo Pacheco García**  
Grupo Imagen Multimedia  
*Periodista de negocios*  
Foro ISTMO  
9 de noviembre de 2021

**Jerónimo Uribe Moreno**  
La Haus  
*Fundador*  
Encuentro Global de Egresados  
7 y 8 diciembre 2021

**Mariuz Calvet**  
Grupo Financiero Banorte  
*Directora de Sustentabilidad e  
Inversión Responsable*  
Encuentro Global de Egresados  
7 y 8 diciembre 2021

**Ana Paula Fernández del  
Castillo Quintana**  
Initiatives for Sustainable Development  
*Socia y presidenta*  
Encuentro Global de Egresados  
7 y 8 diciembre 2021

**Altagracia Gómez Sierra**  
Grupo Minsa  
*Presidenta del Consejo de Administración*  
Encuentro Global de Egresados  
7 y 8 diciembre 2021

**Carlos Slim Domit**  
Grupo Carso, América Móvil y Telmex  
*Presidente del Consejo*  
Encuentro Global de Egresados  
7 y 8 diciembre 2021

**Geoffrey Garrett**  
USC Marshall  
*Dean*  
CEO Lectures Series  
16 de marzo 2022

**Scott McClelland**  
H.E.B. Food / Drug Stores  
*Presidente*  
CEO Lectures Series  
16 de marzo 2022

**Enrique Beltranena Mejicano**  
Volaris  
*CEO*  
Doing Business in Mexico MEDE  
15 marzo de 2022

**Carlos González Fillad**  
HSBC  
*Global Liquidity & Cash  
Management*  
LATAM  
Doing Business in Mexico MEDE  
15 marzo de 2022

**Lorenzo Barrera Segovia**  
Banco Base  
*CEO*  
Doing Business in Mexico MEDE  
15 de marzo 2022

**Juan Andrés Panamá**  
Didi México  
*General Manager*  
Doing Business in Mexico MEDE  
17 de marzo de 2022

**Richard Farr**  
Didi México  
*Operations Lead*  
Doing Business in Mexico MEDE  
17 de marzo de 2022

**Pablo Moreno Valenzuela**  
Grupo AMPM  
*CEO*  
Doing Business in Mexico MEDE  
17 de marzo de 2022

**Laura Cruz**  
Mastercard Mexico  
*Country Manager*  
Doing Business in Mexico MEDE  
17 de marzo de 2022



Entrevista con Carlos González Fillad, HSBC.

Nuestro compromiso  
es **inspirar a**  
nuestros egresados  
con las **experiencias**  
de **empresarios**  
que encabezan  
corporaciones  
que han generado  
**impacto en la**  
**sociedad.**

**Jorge A. Peralta García**  
Idearia Lab  
*CEO*  
Dirección por Servicios  
5 de abril de 2021

**José Medina Mora**  
CompuSoluciones / Coparmex  
*Director General / Presidente*  
Aniversarios 2022

**Juana Ramírez**  
Grupo SOHIN  
*CEO*  
Panel: mujeres cambiando  
el futuro, hoy  
26 de mayo de 2022

**Adriana Ramírez Chávez**  
Visa México  
*Directora General*  
Panel: mujeres cambiando el  
futuro, hoy  
26 de mayo de 2022

**Gimena Mondragón**  
Nestlé  
*Business Executive Officer*  
Clausura Mujeres líderes  
1º de julio de 2022

**Dan LeClair**  
Global Business School  
Network  
*CEO*  
Claustro Anual 2022  
1º al 5 de agosto de 2022

Altagracia Gómez Sierra, Grupo Minsa.



Richard Farr, Didi México.





# Centros de INVESTIGACIÓN



**IPADE** ha creado los Centros de Investigación con la intención de promover la reflexión, el diálogo interdisciplinar y la generación de **conocimiento** en torno a temas relevantes y **fundamentales de la vida empresarial y el trabajo directivo**.

Los miembros del Claustro Académico participan en los centros promoviendo la presencia de **IPADE** tanto en el ámbito académico, como empresarial en México y el mundo.

## → CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS | BBVA (CIFEM)

El Centro de Investigación para Familias de Empresarios | BBVA del IPADE proporciona el instrumento que permitirá conocer sobre el nivel de la armonía interna en las empresas y así contribuir a su continuidad.

### INVESTIGACIONES

**NIVEL DE PROGRESO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES PARA LOGRAR SU CONTINUIDAD Y ARMONÍA. REPORTE 2021**

Autor: Ricardo Aparicio Castillo y Alfonso Bolio Arciniega.

**LEVEL OF PROGRESS OF MEXICAN FAMILY BUSINESSES TO ACHIEVE THEIR CONTINUITY AND HARMONY. WORK IN PROGRESS.**

Congreso Internacional IFERA 2022.

Autor: Ricardo Aparicio Castillo.



## EVENTOS

**RETOS Y DINÁMICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR**  
7ª a 11ª ediciones  
100% en línea

**COLOQUIO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS**  
18ª y 19ª ediciones  
Puebla

**¿CÓMO LOGRAR LA CONTINUIDAD EN LA EMPRESA FAMILIAR?**  
11ª edición  
MTY

## PUBLICACIONES

**CASO: GRUPO MALDONADO E HIJOS**  
Alfonso Bolio Arciniega y Ricardo Aparicio Castillo.

**REEDICIÓN DEL LIBRO: SIGUE TU VOCACIÓN**  
Ernesto Bolio y Arciniega, Ricardo Aparicio Castillo, Ricardo Murcio Rodríguez, Jorge Llaguno Sañudo y Rubén Urtuzuástegui Jiménez.  
Editorial Panorama / IPADE Publishing.

- Artículos bimestrales en la Revista **Estratega de BBVA.**
- Artículos de divulgación para el sitio de Educación Financiera de BBVA.
- Artículos y entrevistas para medios de comunicación nacional.

## PROGRAMAS JUNTO CON OTRAS EMPRESAS

Sesiones sobre empresas familiares para: **GNP, Metlife, Xignux y Lamosa.**

## ACTIVIDADES DESTACADAS

Sesiones cuatrimestrales del Consejo Promotor

Participación en el Congreso del **International Family Enterprise Research Academy**, en Santander, España.

Participación en la **Continuidad de Centros de Investigación** con el Caso JAVICA y el Tema: Retos para un sucesor en las empresas familiares.

## ALIANZAS

- Renovación por tres años del patrocinador exclusivo del CIFEM con el Banco BBVA.
- Alianza para crear la Red de Cátedras y Centros de Investigación para Familias Empresarias con IESE Business School (España); IAE Business School (Argentina) e INALDE Business School (Colombia).
- Participación en el Consejo LATAM de IFERA.
- Participación en el Consejo Consultivo de la Carrera ADEF de la UP Guadalajara.

- Ponencia en el 25º aniversario de la Cátedra de Empresas Familiares del Instituto San Telmo, Sevilla, España.
- Profesor Invitado en el Programa de Empresas Familiares del ISE Business School, São Paulo, Brasil.
- Expositor en el Seminario Internacional sobre Empresas Familiares, Universidad Privada Boliviana, Bolivia.

## INVITADOS DESTACADOS

**Alfonso Urrea Martín**, Director General, Grupo Urrea, División Herramientas y Cerrajería.  
**Javier Olvera Silveira**, Presidente, Grupo Vivo.

**Alejandro García**, Socio y emprendedor, Grupo AIEn.  
**Imelda de Alba**, Director General, Grupo Desarrollador Balvanera.

## → CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA MUJER EN ALTA DIRECCIÓN (CIMAD)

Este centro analiza los principales retos que enfrentan las organizaciones actuales para promover y asegurar la permanencia del talento femenino en las empresas.

## INVESTIGACIONES ACADÉMICAS

**EL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS MUJERES EJECUTIVAS. 2021.**  
Autoras: Yvette Mucharraz y Cano, Diana Dávila Ruiz, Karla Cuilty Esquivel

**TRABAJO DECENTE EN MÉXICO, PERSPECTIVA CON INDICADORES DE GÉNERO. 2021.**  
Autores: Benjamín Alemán, Karla Cuilty.

## EVENTOS

**LANZAMIENTO OFICIAL DE LA PLATAFORMA: RED DE CONSEJERAS Y EXPERTAS MÉXICO 300 PERSONAS CONECTADAS.**  
Con el mensaje de bienvenida del Ing. Lorenzo Fernández, Director General de IPADE; la Subgobernadora de Banxico, Irene Espinosa; así como aliados estratégicos: Martha Herrera, Directora Global de Impacto Social de CEMEX; Arlene Schuchard, Senior Relationship Manager Mexico de Credit Suisse; y Guadalupe Castañeda, Directora de EY Red de Consejeros México.

**MUJERES CAMBIANDO EL FUTURO, HOY 280 PERSONAS**  
Fuimos anfitriones del evento que se concretó con el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME), el CIMAD y el equipo de Perfeccionamiento.

**REUNIÓN DE TRABAJO**  
Con universidades para participar en la elaboración del libro con el tema: "Formación de Mujeres para los Consejos".

Ernesto Bolio, profesor del área de Política de Empresa.





## PROYECTOS Y PUBLICACIONES

Propuesta del Abstract del artículo académico “Economic Complexity and Female Decent Work in Mexico”, en el Journal Gender, Work & Organization, en el Special Issue.- The answer lies in our humanity: Research and methodologies that facilitate healing and hope.

El artículo: “Working from home, the burnout effect for women and its mitigating factors in the COVID-19 lockdown” pasó el primer filtro del peer - review, del Journal: Gender in Management: An International Journal.

El artículo: “A great challenge for executive mothers, working from home, undertaking other duties and the burnout resilience effect” se envió al Journal of Occupational Health.

Aceptación del capítulo de libro “Hybrid Work, a Result of the COVID-19 Lockdown”, en el título Rebuilding after the Great Confinement: Human, Economic and Technological Levers, a ser publicado por la Universidad Panamericana. Este capítulo tuvo la colaboración de Diana Dávila, Ricardo Murcio, Karla Cuiily y Yvette Mucharraz.

Se registró el proyecto: “Female Ambassadors Brands”.

Publicación del libro Todo Outsourcing, elaborado en conjunto con la Universidad Anáhuac, donde el CIMAD participó con el capítulo: “Diversidad de género en la sinergia empresarial”.

Participación del CIMAD en el Programa In-Company con la Cámara Suiza, como parte del cierre de la iniciativa de Mentorship inter-empresas entre empresas de la Cámara.

Se llevó a cabo el Kick-off del proyecto: “Sponsorship Program”.

Se presentó el Reporte 2021, “Diversidad de Género en Consejos de Administración en México” en conjunto con Women on Boards y la participación de Martha Rivera, profesora del área de Comercialización como ponente.

Durante el Primer Foro de Mujeres Líderes en Negocios organizado por la universidad La Salle en la celebración de sus 60 años, el CIMAD intervino dando información del proyecto “Red de Consejeras y Expertas México”.

Se cerró un acuerdo de colaboración con IMCO (Centro de Investigación en Política Pública) para la elaboración del White Paper anual sobre la participación de mujeres en consejos, el documento se publicará en agosto de 2022.

El 18 de marzo participó en un evento de Rober Walters en una mesa de diálogo sobre la participación de mujeres en Consejos de Administración, para analizar posibles alternativas para acelerar la transformación en las empresas con respecto al tema referido.



## ALIANZAS

- EY México
- CEMEX
- AT&T
- Credit Suisse
- Gentera

## UNIVERSIDADES

- UP
- UNAM
- IBERO
- EGADE, TECNOLÓGICO DE MONTERREY
- LA SALLE
- ANÁHUAC
- ITAM

Firma de dos convenios de colaboración con Gentera para el patrocinio de los proyectos: “Burnout mujeres con hijos durante la pandemia” y “Trabajo decente en México”. Por \$250,000 pesos cada uno.

Renovación de patrocinios con Credit Suisse e EY para la “Red de Consejeras y Expertas”, cada uno por \$300,000 pesos.

Investigación: “**Burnout y trabajo en la pandemia**“. Se presentaron los artículos en las conferencias académicas anuales y se consideraron para los proceedings:

• “European Academy of Management”, EURAM: An aggravated pandemic: Burnout in working Women during COVID-19 times, llevado a cabo en junio de 2022, en Winterthur, Suiza.

• “Academy of Management”, AOM: The female face of COVID-19: Burnout in working women and the quest for resilience. Se realizó en Seattle, E.U., en agosto de 2022.

Abajo y derecha: Evento “Mujeres cambiando el futuro hoy”.





## INVITADOS DESTACADOS

**Irene Espinosa**, Subgobernadora -Banxico.

**Martha Herrera**, Directora Global de Impacto Social de CEMEX México.

**Arlene Schuchard**, Senior Relationship Manager Mexico de Credit Suisse.

**Guadalupe Castañeda**, Directora Red de Consejeros México de EY.

**Juana Ramírez**, Fundadora, CEO y Presidenta de Grupo SOHIN, Socia Fundadora de ASEM, Asociación de Emprendedores México.

**Jorge Ortiz**, CEO de Chalan Executive Officer-Tan tan.

**Luz Adriana Ramírez Chávez**, Directora General de VISA México.

**Julie Felker**, Senior Organizational Development Consultant-University of Michigan.

## → CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE FILOSOFÍA Y EMPRESA (CIFE)

El CIFE tiene como objetivo producir y publicar contenido original para promover espacios de diálogo y colaboración con los actores principales de cada línea de investigación, así como propiciar el diálogo interdisciplinario a través del trabajo conjunto con las diferentes áreas académicas y Centros de Investigación de IPADE.

## INVESTIGACIONES

### EXIGENCIAS DEL ALTO DESEMPEÑO. EL DESAFÍO DE LA SUSTENTABILIDAD PERSONAL Y EMPRESARIAL

Autor: Carlos Alejandro Armenta Pico y Alejandro Salcedo Romo.

### RECONCILIACIÓN Y PERDÓN. OBSTÁCULOS, RECURSOS INTERIORES Y ETAPAS

Autor: Carlos Alejandro Armenta Pico y Alejandro Salcedo Romo.

### EL PODER Y EL EGO EN LA PERSONA DE VÉRTICE

Autor: Carlos Alejandro Armenta Pico, Alejandro Salcedo Romo y José Antonio Lozano Díez.

### EL ATARDECER DE LA VIDA. RASGOS, DILEMAS Y DESAFÍOS

Autor: Carlos Alejandro Armenta Pico y José Antonio Lozano Díez

### METAMORFOSIS SOCIAL Y CULTURAL. EL VARÓN Y LA MUJER EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO

Autor: Carlos Alejandro Armenta Pico et al.

## EVENTOS

• Coloquio G-20 (Primera edición).

• Participación en la Continuidad de Centros de Investigación.

## INVITADOS DESTACADOS

José Antonio Meade Kuribreña, Consultor y Consejero, Diversos Consejos.

## → CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN INICIATIVA EMPRESARIAL (CIIE)

Centra sus trabajos e investigaciones en la naturaleza y características del trabajo de ese agente social que llamamos empresario. A través del análisis y la reflexión fundamental sobre la iniciativa y el trabajo del empresario -motor de la vida económica y social- el centro busca proporcionar luces y respuestas ante la realidad de un contexto retador y cambiante.

## INVESTIGACIONES

### Exploring Motivations and Key Differentiators of Female Entrepreneurs

Autor: Silvia Cacho Elizondo.

### Estudio comparativo en el gobierno corporativo entre empresas de crecimiento acelerado y empresas institucionalizadas.

Autor: Luis Antonio Paredes Izaguirre.

## EVENTOS

### PANELES EMPRESARIALES

Son conversaciones cuyo propósito es abordar temas de interés para la comunidad de egresados de IPADE y la comunidad empresarial en general. Esta iniciativa se estructura en tres paneles relacionados a un tema, y se llevaron a cabo en distintos momentos del año. El primer ciclo de paneles tocó temas relacionados con el del Ecosistema de Emprendimiento Regional.

### • Levantamiento de fondos para una empresa de fase temprana 7 de abril

Invitados: Heberto Taracena, Managing Partner de Capital Invent y Fernanda Guerrero CEO de Chía Mía.

### • Cerrando la inversión, buenas y malas prácticas al estructurar un cap-table

**21 de junio**  
Invitados: José Ramón del Río, Associate Legal Counsel en MIRA & Chief Legal Officer en ISOI; y Ludovic Phalippou, CEO de Equity International.

### • Lo que suma y resta en el gobierno de una empresa de fase temprana

**22 de septiembre**  
Invitados: Sebastián Garza T, General Partner at Gava Capital; y Gustavo Huerta, CEO de Bluebox.

### • 10 paneles con empresarios en los programas AcelerAD (2021 y 2022), InnovAD (2022) y Encuentro Global de Egresados de IPADE (2021).

## PROYECTOS Y PUBLICACIONES

- Protech: Estrategia de la Cadena de Suministro
- View Accelerator
- El Riesgo del Crecimiento
- Access-Based Business Models In The Mexican Apparel Market Exploring Motivations And Key Differentiators Of Female Entrepreneurs
- Grupo Leslie

- Sura Am
- Gestión de Portafolios de Proyectos de Innovación
- Ecosistema de Emprendimiento Regional
- Máximos Sa
- Todo Para Sus Pies
- Taller de Jacobo y María

## ALIANZAS

Convenio de patrocinio con BlueBox por 3MDP.

## INVITADOS DESTACADOS

Goyo de Hanne, CTO, Sigma Alimentos.  
 Daniel Alanis, CGO, Sigma Alimentos.  
 Pablo Errejón, CEO, Grupo Guía.  
 Jerónimo Uribe, CEO, La Haus.  
 Gustavo Huerta, CEO, Bluebox.  
 Heberto Taracena, CEO, Capital Invent.

Fernanda Guerrero, CEO, Chia Mía.  
 José Ramón del Río, Associate Legal Counsel, MIRA & en ISOI.  
 Ludovic Phalippou, CEO, de Equity International.  
 Héctor Troncos, CEO, FIT Crew & Founder Sports World.

## CIRES

### INVESTIGACIONES

Proyecto de Investigación Aceite de Palma en México  
 Autor: Camilo Posse, Rodrigo González y Ana Cristina Dahik.

### EVENTOS

- Reunión con el equipo de PRME (Principles for Responsible Management Education) a nivel global en IPADE.
- Lanzamiento del libro: *La pobreza como problema humano* del P. Cristian Mendoza.

Presentación del libro: *La pobreza como problema humano* del P. Cristian Mendoza.



## PROYECTOS Y PUBLICACIONES

### • CASO IPADE

Elizabeth Holmes, ¿Qué sigue para la economía circular en México?  
 Autores: Ana Cristina Dahik Loor, Alejandro Salcedo.

### • NOTA ISTMO

Can we shorten the path to sustainability?  
 Autora: Ana Cristina Dahik Loor.

### • NOTA EL ECONOMISTA

The Common Ground between Social Entrepreneurship and Sustainability  
 Autora: Ana Cristina Dahik Loor.

### • ABSTRACT PAPER. ACEPTACIÓN A “CSSI SYMPOSIUM 2022: “PARTNERING FOR RESILIENCE AND TRANSFORMATION”.

Community (dis)engagement in cross-sector partnerships: understanding the interplay of trust and control through orchestrator’s eyes  
 Autora: Ana Cristina Dahik Loor.

### • ENTREVISTA ISTMO

Ben Hoyer: el lazo que une el emprendimiento social y la sostenibilidad  
 Autora: Ana Cristina Dahik Loor.

## INVITADOS DESTACADOS

José Medina Mora, Director, COPARMEX.

Uno de los **pilares estratégicos** de IPADE Business School es la **investigación**, que se refleja en la **calidad y altura** de los contenidos que ofrecemos a nuestros participantes a lo largo de las sesiones impartidas en cada programa.



La calidad de los **Programas que ofrece IPADE** le han hecho aparecer en **destacados rankings mundiales** y conservar las acreditaciones más valiosas para una escuela de negocios.

**IPADE** es la única escuela mexicana en el **ranking global** de educación ejecutiva.

# RANKINGS

FT Executive Education 2022 (Open Enrollment y Custom Programs).

Programas reconocidos:

**PERFECCIONAMIENTO, ENFOCADOS e IN-COMPANY**

Lugar que obtuvo IPADE:

**In-Company Perfeccionamiento y Enfocados**

**16 30**

En 2022, **IPADE Business School** fue reconocido dentro de las **100 mejores Escuelas de Negocios** en el mundo, ocupando el **lugar 84** y como **única escuela de Latinoamérica** presente en el **ranking Global MBA de Financial Times**. Asimismo, destaca al ocupar el **segundo lugar mundial** en “Experiencia internacional”, y el **10º** en “Progreso de carrera”.

QS Global MBA 2022

Programa reconocido:

**MEDE**

Lugar que obtuvo:

**Mundialmente en el rango 121-130.**

**3er**

**lugar en Latinoamérica**

FT Global MBA 2022  
Programa reconocido:  
**MEDE**

# Acreditaciones

Durante el ciclo 21-22 **IPADE** obtuvo la acreditación **EQUIS** entregada por la European Foundation for Management Development (**EFMD**), llevando a IPADE a ser una de las escuelas élite con las tres acreditaciones más relevantes en el mundo de las escuelas de negocios: **AACSB, AMBA y EQUIS**.

IPADE Business School obtuvo la acreditación EQUIS al cumplir con estándares internacionales de calidad.



# Programas de FORMACIÓN INTEGRAL

Para **IPADE** es de suma importancia el desarrollo de la persona partiendo de **aspectos familiares, sociales y artísticos**, para afrontar diferentes responsabilidades desde una perspectiva de **valores**, más allá de sus habilidades directivas. Los Programas de **Formación Integral** complementan el desarrollo personal y profesional de los empresarios, directores y líderes.

**240**  
PARTICIPANTES TOTALES

## PERSONA Y FAMILIA

**360**  
Participantes  
EN SESIÓN



## LA FAMILIA HOY Y SIEMPRE

Online sedes:  
**TODAS**

**40**  
Participantes

**69**  
Participantes

## GUADALUPE: síntesis entre fe, cultura, ciencia e historia

Online sedes:  
**TODAS**

## EL MUNDO DEL VINO

Presencial sede:  
**CDMX**

**39**  
Participantes

El mundo del vino, inauguración.





**MIGUEL ÁNGEL BUONARROTI**

Online sedes:  
**TODAS**

**28**

Participantes

**46**

Participantes

**FORMACIÓN INTENSIVA PARA MATRIMONIOS**

Presencial sede:  
**GDL**

**18**

Participantes

**PERSONA E IDENTIDAD**

Presencial sede:  
**CDMX**

**SESIÓN DE PERSONA Y FAMILIA: ¿Por qué es tan difícil cuidar el amor?**

Presencial sede:  
**CDMX**

**360**

Participantes

El área de Formación Integral promueve la reflexión sobre distintos temas que están presentes en el modo de vivir actual.

**INVITADOS DESTACADOS:**

**PBRO. EDUARDO CHÁVEZ**  
Canónigo

BASÍLICA DE SANTA MARÍA DE GUADALUPE

**PBRO. CRISTIAN MENDOZA OVANDO**  
Profesor de Economía de la Comunicación Institucional

PONTIFICIA UNIVERSIDAD DE LA SANTA CRUZ, ROMA

**PBRO. LUIS ROMERA OÑATE**  
Profesor Miembro de la Academia Pontificia de Santo Tomás de Aquino

PONTIFICIA UNIVERSIDAD DE LA SANTA CRUZ, ROMA

**DRA. MARVEYA VILLALOBOS CORTÉS**  
Miembro del Equipo Nacional de Reflexión Educativa

CONFEDERACIÓN NACIONAL DE ESCUELAS PRIVADAS



# FORMACIÓN INTEGRAL

Son impartidos por profesores de **IPADE** e invitados especialistas en distintas áreas que ofrecen una amplia gama de recursos para quienes deseen continuar con su **formación humana y espiritual**.

Ayudan al participante a afrontar sus **distintas responsabilidades** desde una perspectiva trascendente y de valores.

IPADE es una institución de vocación formadora y considera de gran importancia el estudio de la persona humana.



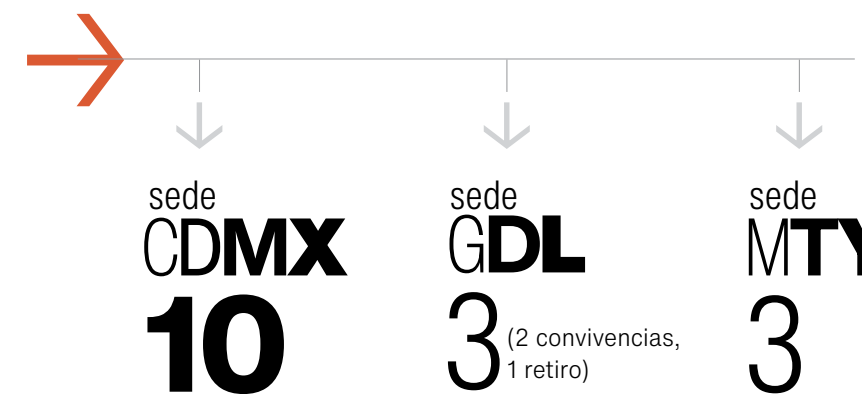
## ACTIVIDADES:

### SESIONES COYUNTURALES

→ **45**

**Temas:** Opus Dei, El sentido cristiano de la Navidad, Claves para vivir la Cuaresma, El sentido del sufrimiento, La felicidad, Matrimonio y familia.

### RETIROS Y CONVIVENCIAS

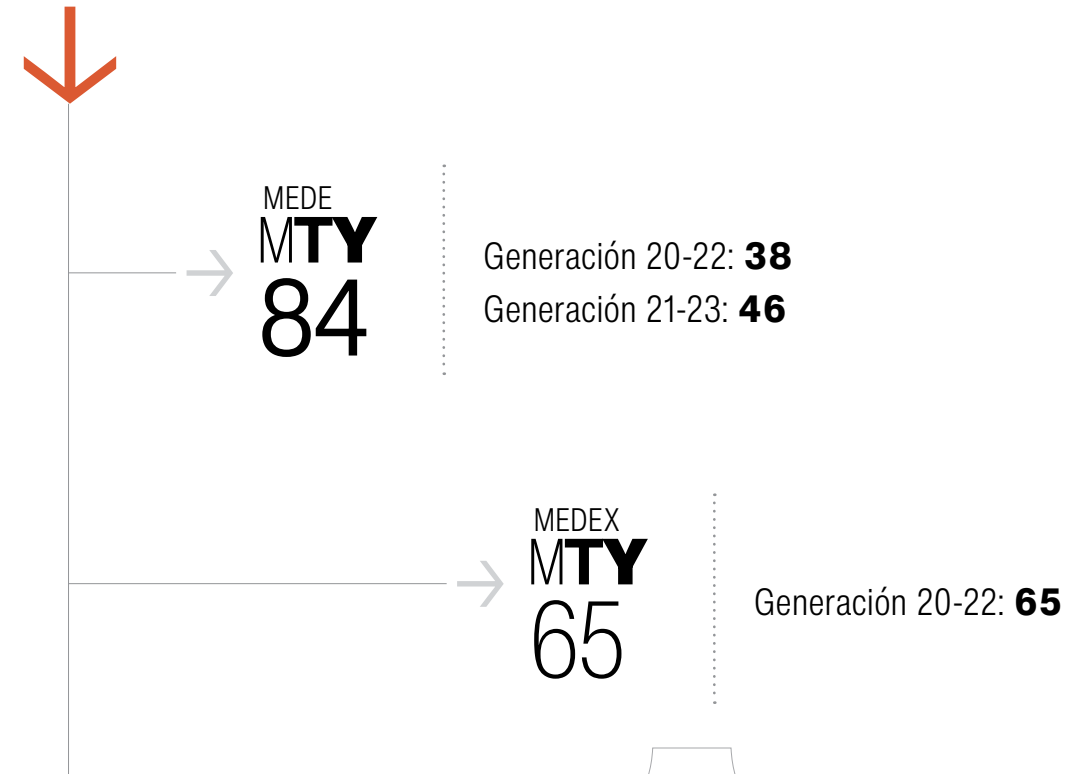
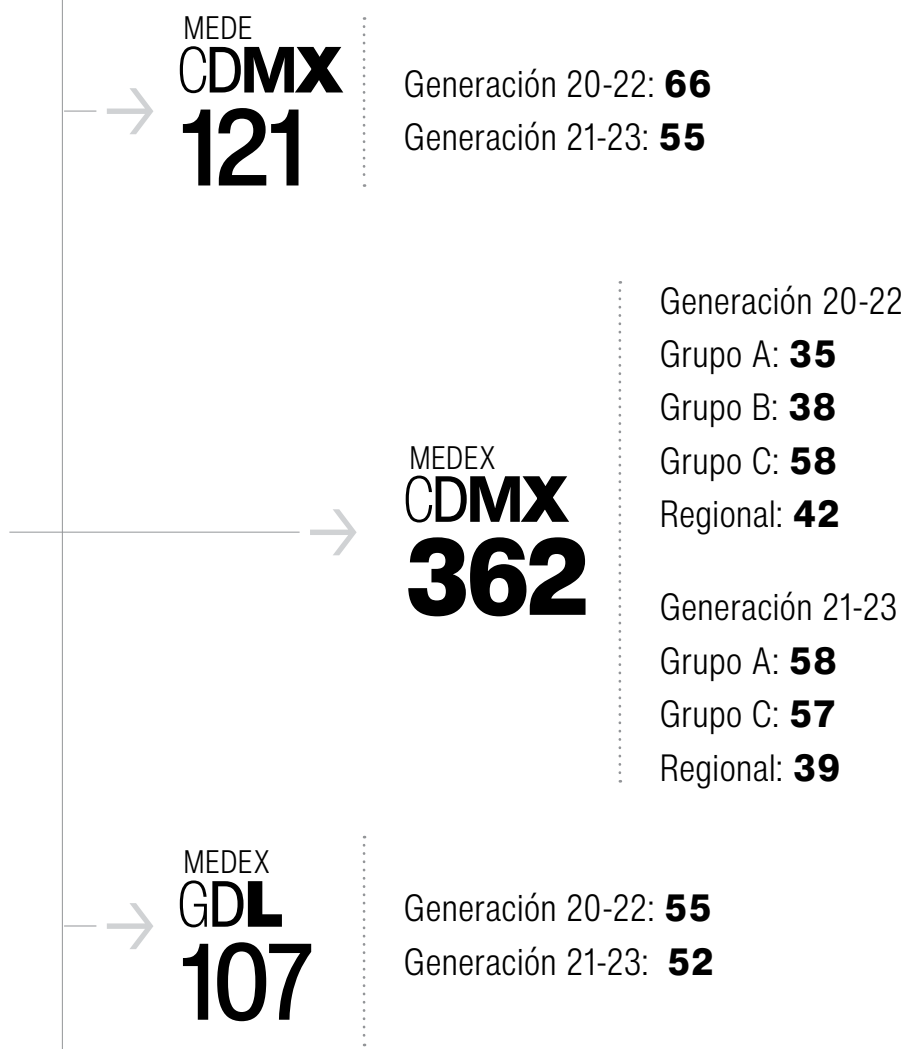




## Campañas internas

- **A través del Whatsapp** de Capellanía se enviaron **recordatorios y recursos** para las fiestas: Aniversario de la fundación del Opus Dei; Aniversario de la canonización de San Josemaría; Nuestra Señora del Rosario (además se invitó a rezar juntos a los colaboradores en una sesión de Zoom); La Inmaculada Concepción (se enviaron recursos cada día para vivir la novena); Nuestra Señora de Guadalupe; Navidad (además de la campaña de recaudación de regalos para hijos de colaboradores); campaña de oración por la paz en Ucrania; miércoles de ceniza, Cuaresma; campaña para promover la Confesión; Semana Santa; fiesta de la Divina Misericordia; decenario al Espíritu Santo; Corpus Christi; fiesta de San Josemaría.
- Se realizó una **campaña a través de postales** que posicionaran los **servicios de Capellanía**.

### ↓ PARTICIPANTES PRECEPTUADOS EN ESTE CICLO



# Talento y CULTURA

## Conociendo el **IPADE**

Las pláticas “**Conociendo el IPADE**” tienen por objetivo que los colaboradores de la institución conozcan las funciones y roles de cada una de las áreas dentro de **IPADE**. Iniciamos durante la pandemia y con estas últimas dos pláticas concluimos el recorrido por todas las áreas.



“Una **cultura organizacional** quiere connotar cierto estilo de ‘**hacer las cosas en la empresa**’, que se percibe en cada uno de los empleados, desde el alto directivo llevando una junta de **estrategia**, hasta la secretaria que saluda en el mostrador de entrada”.

Luis Felipe Martí, profesor del área de Factor Humano



## Dirección Corporativa de Administración

# 180

colaboradores de las **3 sedes**

### Octubre

Todas las áreas de servicios: Mantenimiento, Compras, Alimentos, personal de Aulas, Mensajería, Tesorería y Contabilidad se presentaron a través de un video. Conocimos todo el esfuerzo y labor que desempeñan cada día y el cuidado de los detalles que tienen para dar servicio a todos los que somos IPADE.

## DIPA / DPAP

# 75

colaboradores de las **3 sedes**

### Noviembre

Nos platicaron de la gran labor que tienen las áreas de investigación que ayudan a mantener el prestigio de nuestros programas y la institución.

## Plática de Navidad

# 150

colaboradores de las **3 sedes**

### Diciembre

El profesor Jorge Merodio Rivas platicó sobre el verdadero significado de la Navidad, las tradiciones como: el adviento, la decoración del hogar: el pino de navidad, las luces, el Belén, que nos lleva a la reflexionar sobre la venida del Hijo de Dios y el preparar su llegada en nuestros corazones.

## Jubilaciones

# 15

**3** colaboradores de las áreas de operaciones y **12** de las áreas administrativas.

### Diciembre

Se llevaron a cabo las jubilaciones que se tenían pendientes de los colaboradores que salieron en 2020 y 2021.

## Posada IPADE

### Diciembre

**Tradicional Posada** para los colaboradores de la **Sede CDMX**.

Presencial. Inició con una Misa, se realizó la tradicional taquiza, juegos, piñatas, pastorela y finalmente, la rifa.

## Campaña de vacunación

### Diciembre

Campaña de vacunación contra la influenza en las sedes México y Guadalajara. En Sede **CDMX** se aplicaron **159 vacunas** contra la influenza y **80** contra la hepatitis tipo B. Adicionalmente se realizó el esquema completo (toma de peso, talla, glucosa y colesterol) a **104** colaboradores. En Sede GDL se aplicaron **60** vacunas contra la influenza y **43** contra sarampión y rubéola.

### 4 de enero

Campaña de vacunación contra la influenza en la Sede MTY. Se aplicó la vacuna a **49** colaboradores.

## Despensas

### Diciembre

Entrega de **416** despensas a personal operativo y administrativo de la Sede **CDMX**.



## Plática de Cuaresma

### Marzo

El Padre Pablo Arce, nos platicó sobre la Cuaresma, la importancia del ayuno y lo que el Papa ha pedido a los miembros de la Iglesia en este tiempo de cuaresma por la paz de los países en guerra. Nos habló sobre el significado de la Misericordia de Dios y el perdón entre nosotros. A esta sesión se conectaron cerca de **170** colaboradores de las **3 sedes**.

## ProAprende

### Abril-junio

Segunda etapa del programa ProAprende. 9 colaboradores aplicaron la evaluación y 3 de ellos obtuvieron su certificado de preparatoria.

## Día de los Oficios

**3**  
sedes

### 3 de mayo

Desayuno del Día del Trabajo y Día de la Santa Cruz para el personal de mantenimiento y oficios del IPADE.

## Día de las Madres

**3**  
sedes

### 11 de mayo

Santa Misa y comida en la Terraza Azcapotzalco.

## Visita al viñedo Puerta de Lobos

**80**  
colaboradores

### 16 de junio

Esta bodega es uno de los principales proveedores de vino en IPADE, la actividad se realizó para el personal de Alimentos.

## Boletín Ser IPADE

### Julio

Se publicó la **3ra., 4ta. y 5ta. edición** del boletín **Ser IPADE** con los eventos y sucesos más relevantes de las tres sedes.

## Día de la secretaria

### Julio

En agradecimiento a su labor, cada una de las **3 sedes** realizó una Misa y una comida.

## Nuevos convenios

### Laboratorios SWISS LAB y OLAB

Sedes MTY y CDMX

### Tiendas de ropa para caballero Men's Factory, Men's Fashion, High Life y Robert's.

Todas las sede.

## Día de la secretaria

### Julio

En agradecimiento a su labor, cada una de las **3 sedes** realizó una Misa y una comida.





## Evaluación del Desempeño

**432**  
colaboradores

### Abril

Se fijaron los objetivos organizacionales de cada Dirección para el inicio de la Evaluación de Desempeño 2022.

### Mayo

Se cargaron los objetivos de las Direcciones de área en el sistema Fortia, para comenzar a distribuirlos con los integrantes de cada equipo.

### Junio

Se iniciaron con los cursos de capacitación de la Evaluación de desempeño 2022 para el personal. Total: 16 capacitaciones.

## IPADE Seguro

Durante el ciclo 2021-2022 se continuó con la realización de pruebas Covid.

**1,493**

Pruebas Realizadas IPADE (PCR y Antígeno)

**225**  
casos positivos

**1,268**  
casos negativos

**15**  
% positivos

**85**  
% negativos

## Capacitación contra incendios en Hidalgo

**42**  
colaboradores

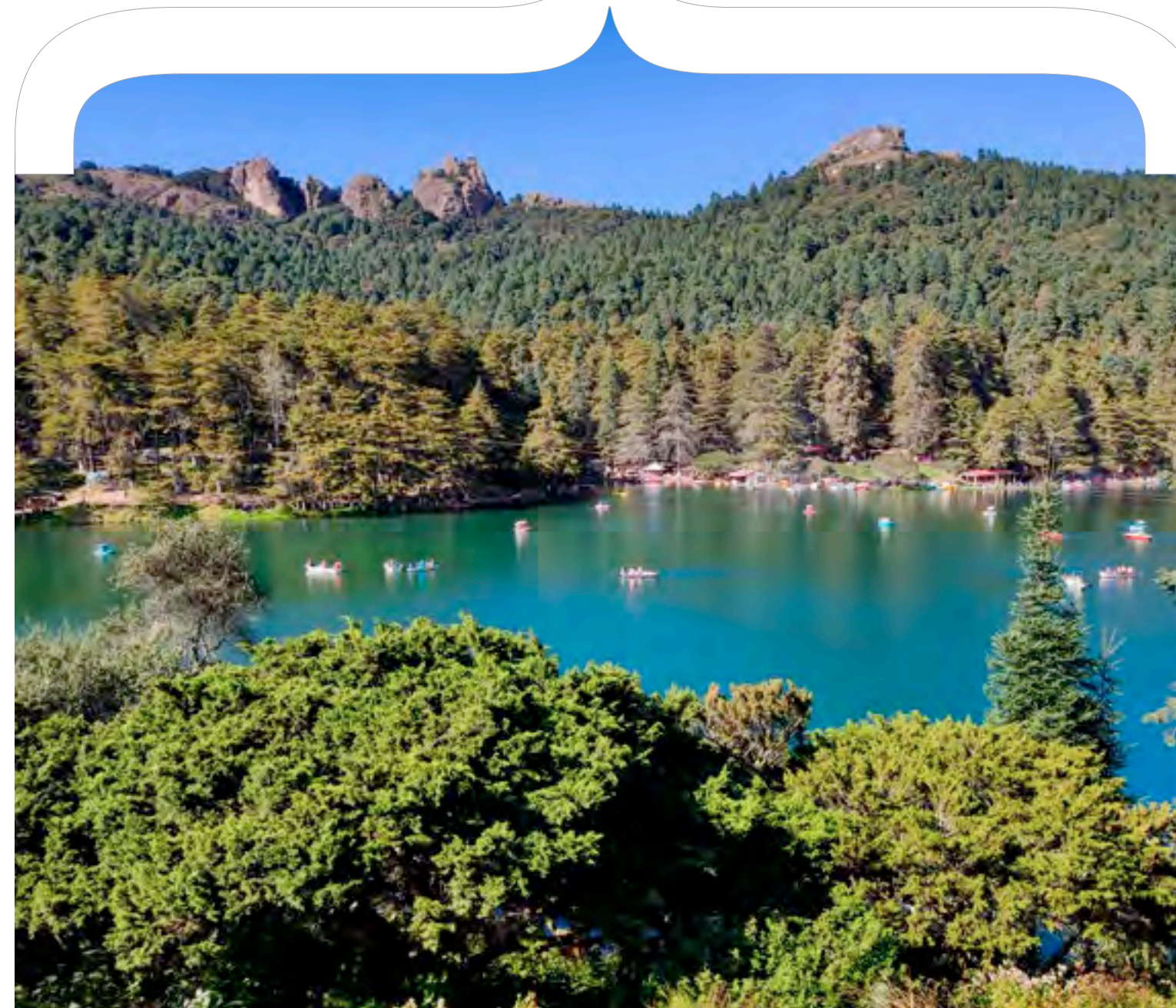
### HIDALGO

### 23 de julio

Capacitación especializada contra incendios para nuestra Brigada de Protección Civil.

Vanguardia  
IPADE

**5,599**  
horas de capacitación





## Área de **Aprendizaje** Capacitación Vanguardia IPADE



## Colaboración con **Programas** Capacitación Vanguardia IPADE

**1,100** participantes de programa

**SEDES:** CDMX, GDL, MTY, LEÓN, CUL, QRO, CHI, HMO, VER, CAN, PUE, CAB.



## Proyectos **relevantes**

- 1 Actualización de datos
- 2 Cambio de proveedor – Tarjetas de Vales de Despensa
- 3 Automatización del proceso de Becas
- 4 Equidad Interna
- 5 Descripciones de puesto



Dirección Corporativa de

# OPERACIONES



Esta Dirección analiza, desde un punto de vista **estratégico, la operación, gestión, control y diseño** de sistemas operativos con el objetivo de satisfacer las necesidades de la comunidad IPADE. Asimismo, integra el estudio de **procesos operativos**, en función de ventajas comparativas, con un acoplamiento logístico capaz de generar **valor** mediante tecnologías de producto y proceso competitivas.

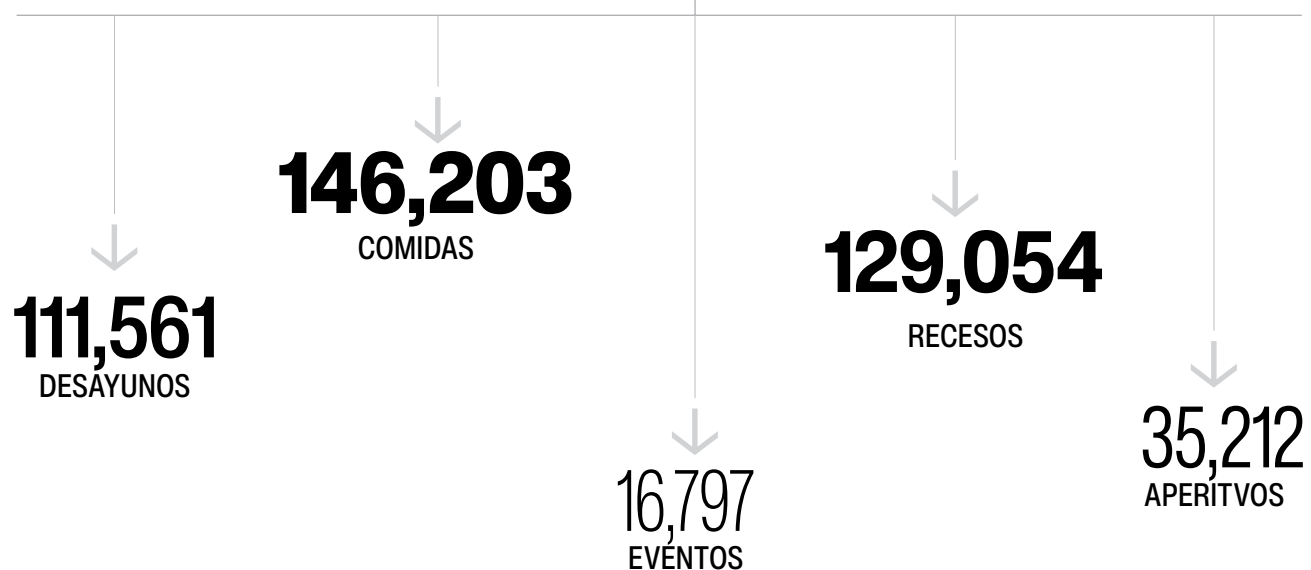


# 1 Alimentos

- Visita al **Viñedo Puerta del Lobo** en Querétaro para que el área de Alimentos conociera el proceso de elaboración del vino.
- **125 colaboradores** se capacitaron en Manejo Higiénico de los Alimentos, con validez oficial ante **SECTUR** para la recertificación del **Distintivo H**.
- Se renovaron los equipos de las cocinas de **Casco** y **Clavería**. Con esta inversión se cuenta con equipos modernos y se redujo el riesgo de accidentes.

**438,827**

**TOTAL DE SERVICIOS**



# 2 Cadena de servicios

- Operación de **+10,000** sesiones asistidas técnica y funcionalmente: **8,970** presencial, **1,504** en línea.
- Distribución completa y oportuna de **+312,000 Casos** y Notas técnicas. Material académico entregado de manera oportuna a los participantes en nuestras 3 sedes fijas y, al menos, 6 itinerantes.
- Limpieza y conservación de instalaciones en **+38,000 m2** de construcción (61 comedores, **160** oficinas, **20** cubículos, **11** aulas, **8** zoom rooms, **6** cafeterías); **+3,800 m2** de jardines y áreas verdes.
- Adaptación y equipamiento de **4 nuevos zoom rooms** con las características óptimas de aislamiento acústico, iluminación y ventilación, mejorando la experiencia en la entrega de sesiones en línea.
- Reconvirtiendo nuestras aulas con **flexibilidad de formato**, ajustando ágilmente su capacidad conforme se requiera.
- Cuidado y conservación del **Casco Antiguo** de la ExHacienda de Clavería, edificio catalogado por el INAH.
- Contamos con la **Licencia Ambiental Única** de la CDMX.
- Manejo y disposición correcta de acuerdo a las mejores prácticas de residuos orgánicos e inorgánicos.
- Mejores prácticas en **compras**, almacenes e inventarios.

En nuestros valores como institución destacan el espíritu de servicio y la excelencia. Mismos que llevamos a cada punto de nuestra labor en IPADE.





# 3 Tecnologías de la información

Se atendieron un total de

**5,411**  
TICKETS

los cuales quedaron distribuidos por área de la siguiente manera:



↓  
**2,715**  
HELPDESK

↓  
**2,133**  
INFRAESTRUCTURA

↓  
**447**  
CONTINUIDAD

↓  
**116**  
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Así mismo, se realizaron en este mismo rango de fechas un total de **296 cambios** promovidos a la infraestructura.



## Unidad de Marca

Se implementaron los **lineamientos** de la guía protocolaria y cuidado de los **detalles** en los **eventos** con formato **digital y blended**, que surgieron durante el ciclo.

Dirección de

# COMUNICACIÓN

Corporativa

Es un **área de servicio** que fundamenta su labor en preservar la **identidad corporativa**, el posicionamiento que tiene **IPADE** frente a todas sus audiencias, cuidar la reputación de la institución y su **marca**, así como brindar soporte a los **esfuerzos comerciales** en el canal **digital** para la adecuada promoción de los **Programas**.

## IPADE Multimedia

Al canal de **YouTube** se sumaron **95 grabaciones** de videos y testimoniales que muestran el acontecer de nuestra institución y dan **voz a la comunidad** empresarial de **IPADE**.

Yvette Mucharraz, profesora del área de Dirección de Personal realizando una entrevista para Medios IPADE.



## Prensa y Opinión pública

TIPO DE MEDIO	PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS	PORCENTAJE
Internet	<b>474</b>	69.0%
Periódico	<b>130</b>	18.9%
Revista	<b>34</b>	4.9%
RRSS	28	4.1%
Radio FM	17	2.5%
TV	4	0.6%

TOTAL GENERAL

**687**

100%

contenidos en diferentes medios de comunicación

**233,080,568**  
personas alcanzadas



se traduce en un cálculo de **ROI** (publicidad no pagada) de



**\$46,623,458**



# Medios **IPADE**

## BLOG IPADE NEWSMEDIA

Visitas	<b>879,304</b>
Publicaciones totales	217
Suscripciones al Newsletter	9,877
Audiencia	61.9% Femenina      38.01% Masculina

## CANAL DE YOUTUBE IPADE

Reproducciones	<b>646,152</b>
Usuarios únicos	401,906
Horas reproducidas	23,600
Suscriptores totales	11,200
Audiencia	38.2% Femenina      61.08% Masculina

## PODCAST ENTORNO IPADE

Reproducciones totales	<b>31,728</b>
Episodios publicados	52
Audiencia	23% Femenina      77% Masculina

# ISTMO

entrevistas

## 52

autores de origen extranjero

## 23

ediciones

## 6



La revista **a! Diseño** otorgó a ISTMO el **primer lugar** en categoría de portada en la edición **2021** del premio.  
**ISTMO 374: Work-Life Integration. Vida Blended.**

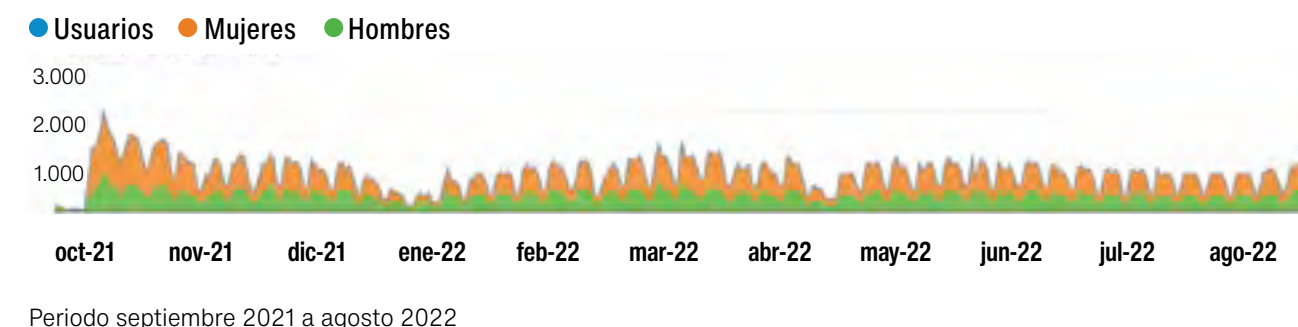




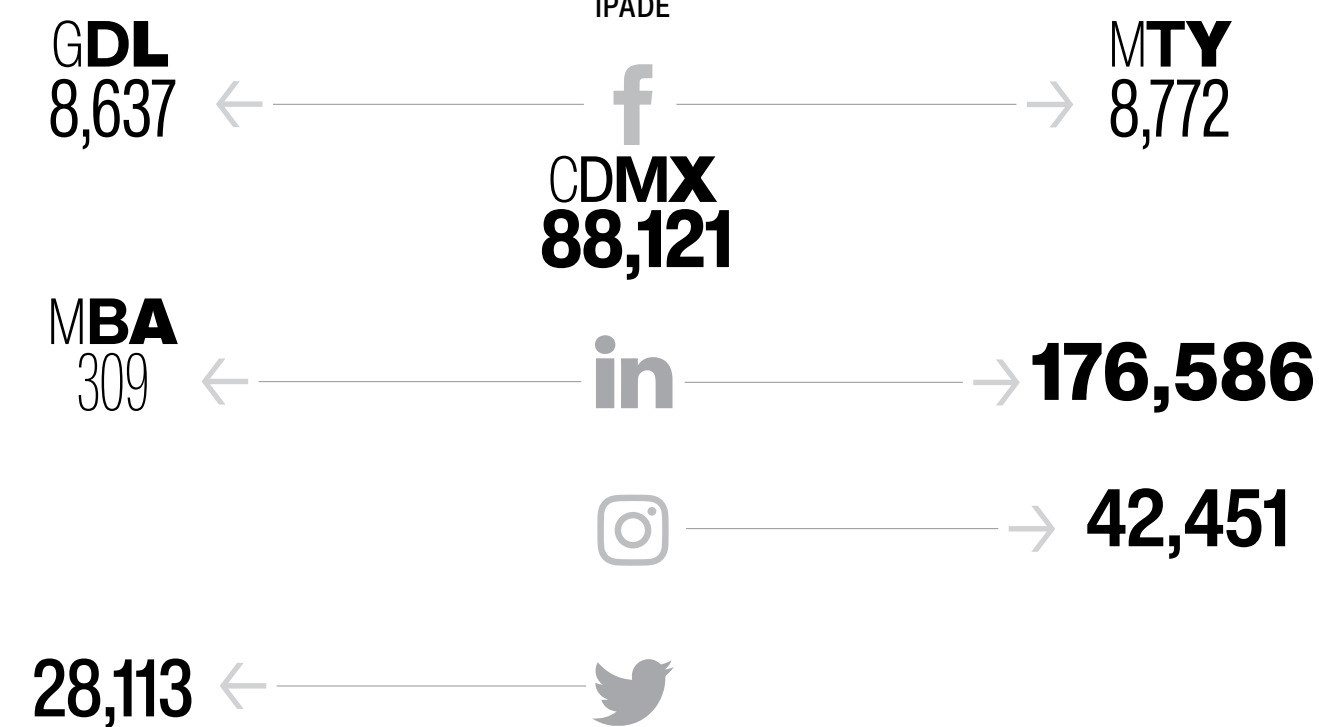



# Ecosistema digital **IPADE**

PÁGINA WEB → **2,009,155**



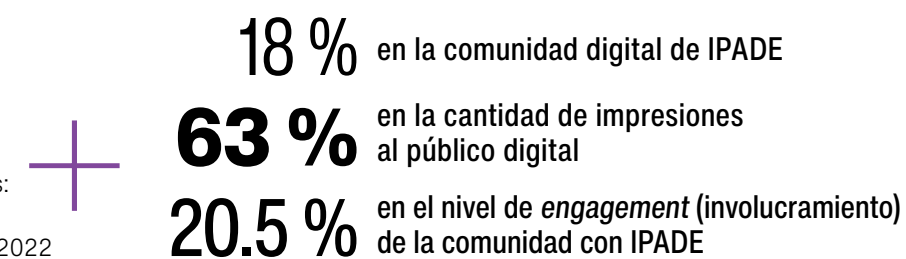
REDES SOCIALES Acumulado de la comunidad digital IPADE → **352,989**



## ALCANCE

El comparativo de ciclo 2021-2022 con el anterior, reportó un crecimiento en diferentes aspectos:

Periodo septiembre 2021 a agosto 2022



## Comité Ejecutivo

- **Lorenzo Fernández Alonso**  
Director General
- **Julián Sánchez García**  
Director General Adjunto. Director Corporativo del  
Máster en Dirección de Empresas (MEDE)
- **Marcela Angulo Nafarrate**  
Secretaria General
- **Juan Romero McCarthy**  
Director de Personal Académico y Programas  
Director de Investigación y Procesos Académicos
- **Miguel Rentería Gómez**  
Director sede Monterrey
- **Antonio Casanueva Fernández**  
Director sede Guadalajara
- **Ernesto Bolio Barajas**  
Director de Programas de Perfeccionamiento
- **José Díez Deustua**  
Director del Máster en Dirección de Empresas para  
Ejecutivos con Experiencia (MEDEX)
- **Oscar Aguirre Macías**  
Director de Vinculación y Programas Internacionales  
para Centroamérica
- **Jorge Merodio Rivas**  
Director de Programas de Formación Integral
- **Claudia Amezcua Peña Alfaro**  
Directora de Talento y Cultura
- **Oscar Carbonell López**  
Director Corporativo de Administración, Finanzas  
Director de Operaciones
- **Francisco Arenas Ballester**  
Director de Innovación y Aprendizaje. Director de  
Tecnologías de la Información
- **Andrea Moreno Herrero**  
Directora de Comunicación Corporativa



**ipade.mx**



IPADE Business School



@ipade



IPADE Business School



IPADE Business School



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL

